

Spielhofer

## Intelligenter scheitern (Buch & PDF)

20 verführerische Fallen auf dem Weg zum agilen Unternehmen

Es gibt viele gute Gründe, sich auf den Weg zum agilen Glück zu machen: Mehr Nähe zum Kunden, schnellere Lieferfähigkeit, klarere Kommunikation – um nur einige zu nennen. Aber der Weg zu einem agilen Team oder einer neuen, agilen Organisation ist ein wildes Abenteuer ohne konkrete Anleitung, gepflastert mit einer **Vielzahl an Stolpersteinen**.

Scheitern ist **im Zuge agiler Transformationen** quasi vorprogrammiert – und obendrein ausdrücklich erwünscht! Es bleibt Ihnen also gar nichts anderes übrig, als sich auf ein mögliches Scheitern einzulassen. Aber das heißt ja noch lange nicht, dass Sie dieselben **Fehler machen** müssen wie zahlreiche Unternehmen oder Organisationen vor Ihnen.

### 20 verführerische Fallen aus dem agilen Unternehmensalltag – damit Sie intelligenter scheitern

Das Buch *Intelligenter scheitern* nimmt Sie mit in den agilen Alltag. Es erzählt lehrreiche Misserfolgsgeschichten aus Unternehmen auf ihrem Weg zur Agilität – von Vorständen und mittlerem Management über Serviceabteilungen und Change Teams bis hin zur Zusammenarbeit mit externen Coaches und Beratern.

Jedes Praxisbeispiel wird abgerundet mit einer Auflistung der verführerischsten Stolperfallen und den Möglichkeiten, um an diesen Fallen intelligenter zu scheitern. So lernen Sie die effektivsten Wege des Scheiterns kennen – in einem leichtfüßigen Stil, mit dem einen oder anderen Augenzwinkern und einer gewissen Prise Ironie. Damit Sie nicht dieselben Fehler machen und schlauer scheitern.

*"Das Buch zeigt so schön und ironisch, wie schön man scheitern kann. Es bietet an, dass der geneigte Leser aus den Fehlern anderer lernen kann. Das bewahrt sie aber (hoffentlich) nicht davor eigene und iterativ immer bessere Fehler zu machen. Das Buch hat m. E. alles erreicht, wenn mindestens die Bereitschaft zu dieser Fehlerkultur geschaffen wurde."*

Gábor Görös, Senior Consultant Future FC Landscape Integration, Daimler AG

*"Dank Thomas Spielhofers ganz ausgezeichnetem Werk beginne ich endlich zu erahnen, was ich da all die Jahre eigentlich intuitiv versucht habe."*

Lorenz Glatz, ehem. CTO Kabel Deutschland

*"Ein selbstironisches Buch, das typische Herausforderungen der Implementierung agiler Arbeitsweisen charmant auf den Punkt bringt und mich immer wieder zum Schmunzeln verleitet hat."*

Natalie Schnell, Agile Coach, Borealis Group



**36,35 €**

33,97 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werkstage

**Artikelnummer:** P2404181905

**Medium:** Bundle

**ISBN:** 978-3-947711-33-8

**Verlag:** Fachmedien Otto Schmidt KG

**Sprache(n):** Deutsch

**Seiten:** 120

