

Software-Tools im Finanzbereich - Analytics, Künstliche Intelligenz & Co.

Zur Digitalisierung des Finanz- und Rechnungswesens benötigen Unternehmen leistungsfähige Software-Tools. Daher verwundert es wenig, dass die Anschaffung solcher Tools bei vielen Unternehmen aktuell hoch oben auf der Agenda steht. Grund genug für uns, dem Thema einen eigenen Ausgabenschwerpunkt zu widmen. Der Markt für Software-Tools im Finanz- und Rechnungswesen ist groß und reicht von integrierten Gesamtlösungen für den gesamten Finanzbereich bis zu Einzellösungen für spezifische Finanzprozesse. Der Beitrag von Christian Fuchs gibt einen Überblick über aktuelle Trends bei Software-Tools und Tipps für das Vorgehen im Auswahlprozess. Nicolas Bissantz, Gerald Butterwegge und Ulrike Neubauer zeigen, wie zwissTEX – ein Hersteller von Hightech-Textilien – die BI-Software von Bissantz einsetzt. Die Erfahrungen mit der Analyse- und Planungstools Stargazr bei Beiersdorf Thailand im Controlling thematisieren Rafi Wadan und Kristina Richter. Christiane Krebs und Roland Hofstetter stellen vor, wie die Gossler, Gobert & Wolters Gruppe (GGW) ihr Rechnungswesen mit der Software von Diamant Kigestützt aufgestellt hat. Auch beim Managen von ESG-Daten kann ein geeignetes Tool effizient unterstützen: Diana Kaufhold und Axel Müller erläutern am Beispiel der Verbund AG, wie

Unternehmen mit Hilfe des Disclosure Management Systems (DMS) von firesys ihr ESG-Datenmanagement betreiben können. Wie der Hersteller von Windturbinen Flender durch den Einsatz der Software Substain das Datenmanagement für seine Nachhaltigkeitsstrategie und -controlling effektiv unterstützt, das berichtet Christian Reisinger in seinem Beitrag. Dass Vernetzung nicht nur bei Software, sondern gerade für CFOs eine wichtige Rolle spielt, zeigt die Studie von Anaplan und Deloitte, aus der Nadine Pichelot und Jan Ahlers zentrale Ergebnisse vorstellen. Einem ebenso progressiven Thema widmet sich der Beitrag von Kai Grönke, Henning Fenske und Stephan Kogel. Die Autoren zeigen, wie die Brasseler Gruppe die Transformation hin zu einer modernen Finanzorganisation vollzieht. In der Rubrik „Die andere Perspektive“ entführt Ulrike Lehmann Sie in die Welt der Kunst und diskutiert mit mir die Frage, welche Gemeinsamkeiten der Finanzbereich und die Kunstwelt haben. Wir freuen uns zudem sehr, dass Lutz Meschke, Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG, uns in der Kategorie „5 Fragen an ...“ Rede und Antwort steht. Hier erfahren wir, welche Bedeutung der Finanzbereich bei Porsche hat oder wohin sich aus Sicht von Lutz Meschke die Rolle des CFOs entwickelt.



49,90 €
46,64 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: A24040212504

Medium: Einzelheft

ISBN:

Verlag: Fachmedien Otto Schmidt KG

Sprache(n): Deutsch

Gewicht: 300 g

