

## **Circular Economy: Ansätze für eine funktionierende Wirtschaft im Kreislauf**

Wir freuen uns, dass wir Ihnen im Heftschwerpunkt „Circular Economy“ in der ersten Ausgabe des Jahres 2023 einige Unternehmen mit besonders wegweisenden Geschäftsmodellen und Strategien vorstellen können. Diese Unternehmen haben einen Weg beschritten, der aussichtsreicher und zukunftssicherer nicht sein kann, denn er zeigt die Richtung auf, in die wir uns gesamtwirtschaftlich bewegen müssen. Unser Ziel muss es sein, die Rohstoff- und Wertschöpfungskreisläufe zu schließen und das lineare Wirtschaftsmodell zu einer zirkulären Wirtschaft zu transformieren.

Wir müssen weg von einer beispiellosen Ressourcenverschwendung, die nach den Berechnungen des Circularity Gap Reports 2022 im Vergleich mit Daten von 2015 zu einer Verdopplung des jährlichen Verbrauchs an Rohstoffen und Virgin Materials bis 2050 führen würde. Wenn wir diese Entwicklung nicht stoppen, werden wir die planetaren Grenzen, die seit 2009 am Stockholm Resilience Centre unter Leitung des schwedischen Resilienzforschers Johann Rockström berechnet werden, noch weiter überschreiten. Die Folge wären irreversible Schäden an der Biosphäre und ihren Ökosystemen.

Das können wir nicht wollen, nicht für uns und nicht für die uns nachfolgenden Generationen. Deshalb sind es gute Nachrichten, dass Verpackungen aus Kunststoffen mit digitalen Produktpässen ausgestattet werden, um verbrauchte Materialien sortenrein zu identifizieren und erneut verwenden zu können, dass mit der LOHC-Technologie grüner Wasserstoff sicherer und schneller zu seinen Abnehmern in der Industrie transportiert werden kann, dass ein junges Unternehmen daran arbeitet, den Rohstoffkreislauf für Lithium-Ionen-Batterien zu schließen und neue High-Tech-Innovationen beim Technologieführer in der Recyclingwirtschaft eine noch effizientere Sortierung von Abfallströmen ermöglichen. Das alles lesen Sie im Schwerpunkt dieser Ausgabe, die damit wieder einmal zeigt, dass intelligentes, nachhaltiges und verantwortliches Wirtschaften weder mit Angst oder Verzicht zu tun hat, sondern mit unternehmerischer Weitsicht.

Natürlich haben wir darüber hinaus weitere Autorenbeiträge aus der Geschäftsführung und dem Management von Konzernen und Unternehmen für Sie zusammengestellt, die ihre Strategien für mehr Nachhaltigkeit in allen Bereichen beschreiben. Ganz besonders empfehlen darf ich Ihnen auch eine überaus nützliche Handlungsanleitung für die Integration von Klimarisiken in ein modernes Enterprise Risiko Management.



**27,80 €**  
25,98 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3  
Werktage*

**Artikelnummer:** A24040212358

**Medium:** Einzelheft

**ISBN:**

**Verlag:** Fachmedien Otto Schmidt KG

**Sprache(n):** Deutsch

**Gewicht:** 300 g

