

## Der überforderte Mittelstand Sind Unternehmen für die Umwelt und Sozialpolitik zuständig?

Eine zunehmende Normenflut und neue Berichtspflichten bürden dem deutschen Mittelstand immer größere Belastungen auf. Jede einzelne Norm mag ihre Berechtigung haben, doch in der Kumulation führen sie zu einer erdrückenden Belastung. Reguliert der Staat in die richtige Richtung? Werden förderliche Innovationen behindert? Welche Freiheiten im Hinblick auf die Nachhaltigkeitstransformation sollten Unternehmen zugestanden werden?

Diese Diskussion ist berechtigt, doch sie darf nicht die Handlungsfähigkeit und Leistungsfähigkeit von Unternehmen und der Gesellschaft insgesamt gefährden. Schon häufig haben wir den Ruf aus den Wirtschaftsverbänden gehört, die Belastungen würden überhand nehmen, die Wettbewerbsfähigkeit einschränken und Innovationen wie Investitionen verhindern. Und in der Tat: noch nie gab es so viele Unternehmer, die verkaufen oder schließen wollen, Gründer, die doch lieber angestellt bleiben, Konzerne, die ins Ausland gehen.

In dieser Ausgabe wagen wir daher unter anderem einen Blick in Richtung USA und China. Wer ist dort für die Umwelt- und Sozialpolitik zuständig? Der Staat oder die Unternehmen? Die USA und China verfolgen ganz unterschiedliche Ansätze, während die Europäische Union zunehmend auf strikte gesetzliche Vorgaben setzt und damit mit dem chinesischen Weg liebäugelt. Die Politik hat sich in Europa damit von der Eigenverantwortlichkeit der Unternehmen abgewandt. Zahlreiche Gesetze im Bereich Nachhaltigkeit wurden bereits erlassen

und sind noch in der Pipeline – und das Ende der Regulierung ist offen. Die Diskussion darüber, wer für Umwelt- und Sozialpolitik zuständig ist, hat aktuell eine große Bedeutung für die anstehenden Herausforderungen im Kampf gegen den Klimawandel. Unternehmen müssen gleichermaßen ihre Verantwortung wahrnehmen, wie auch der Staat seine Rolle wahrnehmen muss.

Es ist daher an der Zeit, eine ausgewogene Lösung zu finden, um die Herausforderungen der Nachhaltigkeit gemeinsam anzugehen.



**34,80 €**  
32,52 € (zzgl. MwSt.)

sofort verfügbar

Medium: eBook

ISBN:

Verlag: Fachmedien Otto Schmidt KG

Sprache(n): Deutsch

