

Der Kulturarchitekt (Buch)

Immer mehr Unternehmen erkennen, dass ihr Erfolg nicht nur von den richtigen Strategien, Geschäftsmodellen und Prozessen, sondern auch oder vor allem von ihrer Unternehmenskultur abhängt. Damit rücken die in einer Organisation geteilten Werte, Normen und Einstellungen und die daraus entstehenden Verhaltensweisen, Entscheidungen und Handlungen immer stärker in den Fokus.

Doch wie lässt sich die Kultur eines Unternehmens entwickeln, um zukunftsfähig zu bleiben bzw. zu werden? Und wie lässt sich überhaupt analysieren und messbar machen, wo man aktuell in Sachen Unternehmenskultur steht? Mit dem Culture Board bekommen Sie ein bewährtes und wirkungsvolles Tool an die Hand, um Ihre kulturelle Transformation anzustoßen und zu gestalten.

Unternehmenskultur systematisch analysieren und entwickeln

Im Buch „Der Kulturarchitekt“ erhalten Sie nicht nur tiefe Einblicke in die Entstehung und die einzelnen Bausteine der Methode. Kulturarchitekt Mirco nimmt Sie außerdem mit auf seine Reise eines kompletten Transformationsprozesses beim mittelständischen Unternehmen Barta. Sie erleben das Abenteuer Kulturentwicklung und die dazugehörigen Herausforderungen dabei hautnah mit.

Aus dem Inhalt:

- Die Entstehung des Culture Boards: Wie alles begann
- Unternehmer in Zeiten des Wandels
- Die Architektur des Kulturentwicklungsprozesses
- Kennzahlen und Kultur macht Sinn!
- Innovation Know-how: Der ewige Zielkonflikt

Ihre Vorteile:

- Sie bekommen mit dem Culture Board Framework eine bewährte Methode für Ihre kulturelle Umgestaltung an die Hand (inklusive großformatiges Falblatt mit detaillierter Darstellung der Methode).
- Sie lernen die wissenschaftliche Herleitung und die einzelnen Elemente des Culture Boards genau kennen.
- Sie erfahren, wie Sie das Thema Kultur mit Zahlen hinterlegen und mit Ihrer Unternehmensstrategie synchronisieren können.
- Sie erhalten tiefe Einblicke in die praktische Umsetzung anhand eines beispielhaften Transformationsprozesses.
- Sie nehmen sowohl eine Menge Inspiration als auch eine Vielzahl an methodischem Handwerkszeug für die Entwicklung Ihrer Unternehmenskultur mit.

Das Buch richtet sich an Berater, Trainer und Coaches, Personal- und Organisationsentwickler sowie an Unternehmer und Führungskräfte in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Es sind sowohl Personen angesprochen, die bereits Erfahrungen in Sachen Unternehmenskultur gesammelt haben als auch jene, die den



45,90 €

42,90 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage

Artikelnummer: A24040211882

Medium: Buch

ISBN: 978-3-947711-90-1

Verlag: Fachmedien Otto Schmidt KG

Sprache(n): Deutsch

Gewicht: 300 g

Seiten: 200

Format (B x H): 170 x 240 mm

