

Schoppen

Unternehmenszukunft sichern und mitgestalten (Buch)

Der Beitrag des Aufsichtsrats

Mehr denn je stehen Unternehmen heute vor der Herausforderung, unter radikalem Wandel und in Krisenzeiten ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern. Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder jüngst die Corona-Pandemie bringen Geschäftsmodelle, Organisationsstrukturen und gar ganze Branchen massiv ins Wanken. Wie schaffen es Unternehmen über lange Zeit, auf Umbrüche und Krisen die richtige Antwort zu finden? Und welchen Beitrag kann der Aufsichtsrat dazu leisten?

Diesen Fragen widmet sich das Buch „Unternehmenszukunft sichern und mitgestalten“. 20 namhafte Aufsichtsräte, Vorstände und Investoren gewähren dazu tiefe Einblicke in ihre Erfahrungen und Erkenntnisse – unter anderem Stephan Gemkow, Joe Kaeser, Claudia Kruse, Ulrich Lehner, Claudia Nemat, Mark Schneider, Jim Hagemann Snaube und Theodor Weimer. Das Meinungsbild wird durch Erkenntnisse aus über 50 Effizienzprüfungen, Studien zur Corporate Governance und nicht zuletzt der langjährigen Gremien- und Beratungserfahrung des Autors untermauert.

Entstanden ist eine Studie, die deutlich macht: Zukunftsthemen müssen eine höhere Priorität im Aufsichtsrat gewinnen. Das Buch gibt Anregungen, wie der Aufsichtsrat aktiv zur langfristigen und nachhaltigen Steigerung der Ertrags- und Wettbewerbsfähigkeit beitragen kann. So trägt es zur Verbesserung der Interaktion zwischen Vorstand und Aufsichtsrat im Sinne der Unternehmenszukunft bei.

Aus dem Inhalt:

- Blockaden einer zukunftssichernden Strategie
- Vorstandsangelegenheiten – eine integrierte Langfristaufgabe
- Die richtige Besetzung des Aufsichtsrats – ein Akt auf dem Hochseil
- Kultur, keine Bagatelle
- Signale für Fehlentwicklungen

Ihre Vorteile:

- Einblicke in zukunftsorientierte Aufsichtsratsarbeit, gewonnen aus den Interviews mit 20 namhaften Aufsichtsräten, Vorständen und Investoren
- Einzigartige Bündelung von Erfahrungsberichten und Erkenntnissen aus Effizienzprüfungen, Fallstudien und Veranstaltungen von Spencer Stuart
- Praxisnahe Tipps und Denkanstöße für die Aufsichtsratsarbeit in disruptiven Zeiten
- Teilhabe an der langjährigen Gremien- und Beratungserfahrung des Autors

Das Werk richtet sich an Aufsichtsräte, Beiräte, Vorstände und Unternehmensjuristen aller relevanten Gesellschaftsformen und Unternehmensgrößen.



29,90 €
27,94 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, *Lieferfrist: 1-3 Werktage*

Artikelnummer: A24040210225

Medium: Buch

ISBN: 978-3-947711-78-9

Verlag: Fachmedien Otto Schmidt KG

Sprache(n): Deutsch

Seiten: 88

Format (B x H): 170 x 240 mm

