

Lies

Feelgood-Management in der Kanzlei

Feelgood – ein neues Handlungsfeld in der Kanzlei? Wer an „Feelgood“ im Personalmanagement denkt, verbindet das i.d.R. mit Start-ups oder dynamischen Unternehmen aus der Informationstechnik. Warum also sollten sich Kanzleien mit dieser modischen Erscheinung beschäftigen? Das Personalmanagement ist längst in einer Ära tätig, die von neuen Werten der Generationen Y und Z geprägt wird. Sie entwickeln die Teams und werden zunehmend auch die Führung gestalten. Ihre Werte, die Digitalisierung und Mobilisierung der Arbeit beeinflussen Mitarbeiterführung und Führungskräfteentwicklung in Kanzleien und Start-ups gleichermaßen, so dass Feelgood mehr als nur eine Modeerscheinung ist. Vieles spricht dafür, dass Feelgood in personalknappen Branchen zu einem neuen Standard werden kann. Die vorliegende Studie wertet das Thema anhand einer Kanzleibefragung aus und visualisiert dies durch vergleichende Abbildungen. Inhaltsverzeichnis: I. Feelgood als Corporate Happiness. II. Happy Handlungsfelder in der Kanzlei. III. Das Fundament für Happiness. IV. Feelgood als Erfolgsbeitrag. V. Feelgood als 360°-Führungskonzept. VI. FelIX – der Feelgood-Index.

Cover

21,90 €

20,46 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783482677915

Medium: Buch

ISBN: 978-3-482-67791-5

Verlag: NWB Verlag

Erscheinungstermin: 01.04.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Online-Version inklusive

Produktform: Medienkombination

Gewicht: 163 g

Seiten: 105

Format (B x H): 146 x 208 mm

