

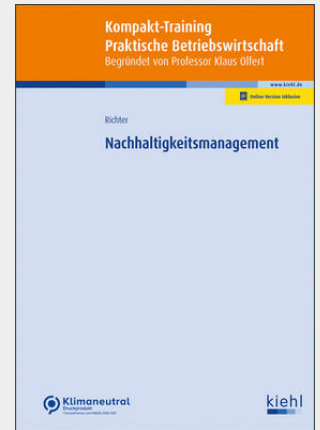
Nachhaltigkeitsmanagement

Methoden und Prozesse des Nachhaltigkeitsmanagements – anschaulich erläutert für Studium und Praxis. Nachhaltigkeit gewinnt in der Wirtschaft zunehmend an Bedeutung. Kunden, Kapitalgeber und nicht zuletzt der Gesetzgeber stellen hohe Anforderungen an Unternehmen. Um die ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekte ihrer Geschäftstätigkeit nachhaltig zu gestalten, benötigen Unternehmen daher ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement. Dieses Buch bietet Studierenden sowie Führungs- und Fachkräften in Unternehmen einen systematischen Einstieg in das Nachhaltigkeitsmanagement. Es orientiert sich an den etablierten Managementebenen und Prozessmodellen. Der Autor behandelt Nachhaltigkeitsaspekte in allen wesentlichen Funktionsbereichen bzw. Kernprozessen, wie Innovationsmanagement, Beschaffung, Produktion, Marketing und Logistik. Auch die Rolle der Unternehmensführung im Nachhaltigkeitsmanagement wird thematisiert. 40 praxisorientierte Übungen inklusive Lösungen helfen Ihnen, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Ein MiniLex(ikon) im Anhang ermöglicht den schnellen Zugriff auf die wichtigsten Begriffe zum Thema.

Inhaltsverzeichnis: 1. Nachhaltigkeit und Unternehmen als Akteure einer nachhaltigen Entwicklung 1.1 Grundlage: Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung 1.2 Unternehmen als Akteure einer nachhaltigen Entwicklung: Treiber des Nachhaltigkeitsmanagements 1.3 Übersicht: Prozesse im Unternehmen 2. Managementprozesse innerhalb eines Nachhaltigkeitsmanagements 2.1 Normative Orientierung des Unternehmens 2.2 Strategische Entwicklung des Unternehmens 3. Kernprozesse im Nachhaltigkeitsmanagement 3.1 Nachhaltige Innovationen 3.2 Nachhaltige Beschaffung und Lieferkettenmanagement 3.3 Nachhaltige Produktion 3.4 Nachhaltigkeitsmarketing 3.5 Nachhaltige Logistik 4. Unterstützungsprozesse zum Nachhaltigkeitsmanagement 4.1 Nachhaltiges Personalmanagement 4.2 Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung 4.3 Nachhaltige Unternehmensfinanzierung 5. Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements 5.1 Überblick 5.2 Normierte Standards 5.3 Managementinstrumente 5.4 Werkzeuge 5.5 Internationale Verhaltenskodizes für Unternehmen Übungsteil (Aufgaben und Fälle) Lösungen MiniLex Literaturverzeichnis Stichwortverzeichnis

Methoden und Prozesse des Nachhaltigkeitsmanagements – anschaulich erläutert für Studium und Praxis. Nachhaltigkeit gewinnt in der Wirtschaft zunehmend an Bedeutung. Kunden, Kapitalgeber und nicht zuletzt der Gesetzgeber stellen hohe Anforderungen an Unternehmen. Um die ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekte ihrer Geschäftstätigkeit nachhaltig zu gestalten, benötigen Unternehmen daher ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement. Dieses Buch bietet Studierenden sowie Führungs- und Fachkräften in Unternehmen einen systematischen Einstieg in das Nachhaltigkeitsmanagement. Es orientiert sich an den etablierten Managementebenen und Prozessmodellen. Der Autor behandelt Nachhaltigkeitsaspekte in allen wesentlichen Funktionsbereichen bzw. Kernprozessen, wie Innovationsmanagement, Beschaffung, Produktion, Marketing und Logistik. Auch die Rolle der Unternehmensführung im Nachhaltigkeitsmanagement wird thematisiert. 40 praxisorientierte Übungen inklusive Lösungen helfen Ihnen, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Ein MiniLex(ikon) im Anhang ermöglicht den schnellen Zugriff auf die wichtigsten Begriffe zum Thema.

Inhaltsverzeichnis: 1. Nachhaltigkeit und Unternehmen als Akteure einer nachhaltigen Entwicklung 1.1 Grundlage: Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung 1.2 Unternehmen als Akteure einer nachhaltigen Entwicklung: Treiber des Nachhaltigkeitsmanagements 1.3 Übersicht: Prozesse im Unternehmen 2. Managementprozesse innerhalb eines Nachhaltigkeitsmanagements 2.1 Normative Orientierung des Unternehmens 2.2 Strategische Entwicklung des Unternehmens 3. Kernprozesse im Nachhaltigkeitsmanagement 3.1 Nachhaltige Innovationen 3.2 Nachhaltige Beschaffung und Lieferkettenmanagement 3.3 Nachhaltige Produktion 3.4 Nachhaltigkeitsmarketing 3.5 Nachhaltige Logistik 4. Unterstützungsprozesse zum Nachhaltigkeitsmanagement 4.1 Nachhaltiges Personalmanagement 4.2 Nachhaltigkeitskommunikation und -



19,00 €

17,76 € (zzgl. MwSt.)

Einmalpreis. Nutzungsdauer 5 Jahre

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783470014012

Medium: Online-Buch

ISBN: 978-3-470-01401-2

Verlag: Kiesel

Erscheinungstermin: 14.03.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Produktform: Online Buch

Seiten: 332

