

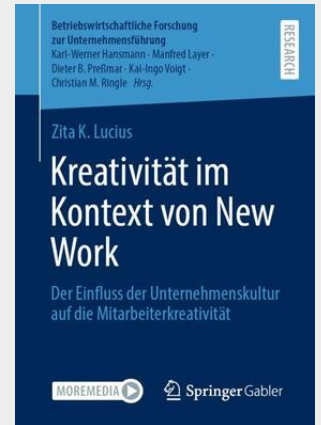
Lucius

Kreativität im Kontext von New Work

Der Einfluss der Unternehmenskultur auf die Mitarbeiterkreativität

Der New-Work-Trend beherrscht seit einigen Jahren die Strategiediskussionen zahlreicher Unternehmen. Die Mehrheit der Unternehmen nimmt an, dass New-Work-Maßnahmen einen Wandel der Kultur von konventionell und traditionsreich zu flexibel und innovativ mit sich bringen. Trotz der Verankerung in Strategie und Unternehmensvisionen gibt es bisher wenig empirische Forschung, die den Zusammenhang von Unternehmenskultur und New Work behandelt. Das Ziel des Buches ist es daher, diese Forschungslücke mit dem Fokus auf Kreativität als Vorläufer für Innovation und Fortschritt zu schließen, um Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln, die einen Kulturwandel anstreben und die Kreativität ihrer Mitarbeiter anregen wollen.

Der New-Work-Trend beherrscht seit einigen Jahren die Strategiediskussionen zahlreicher Unternehmen. Die Mehrheit der Unternehmen nimmt an, dass New-Work-Maßnahmen einen Wandel der Kultur von konventionell und traditionsreich zu flexibel und innovativ mit sich bringen. Trotz der Verankerung in Strategie und Unternehmensvisionen gibt es bisher wenig empirische Forschung, die den Zusammenhang von Unternehmenskultur und New Work behandelt. Das Ziel des Buches ist es daher, diese Forschungslücke mit dem Fokus auf Kreativität als Vorläufer für Innovation und Fortschritt zu schließen, um Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln, die einen Kulturwandel anstreben und die Kreativität ihrer Mitarbeiter anregen wollen. Die Autorin Zita K. Lucius leitet Innovationsprojekte als Senior Innovation Managerin bei einem Energieunternehmen. Dazu gestaltet sie den Innovationsprozess und kreiert ein innovationsförderndes Klima. In ihrer Forschung verknüpft sie praktische Arbeitserfahrungen in unterschiedlichen Industrien mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658433208

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-43320-8

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 01.03.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2024

Serie: Betriebswirtschaftliche
Forschung zur Unternehmensführung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 361 g

Seiten: 253

Format (B x H): 148 x 210 mm

