

Kaldschmidt / Behrens-Otto

Sustainability als Chance

Wie Nachhaltigkeit Spaß macht und zur Mitarbeit verführt

Der Nutzen von Nachhaltigkeit für Unternehmen ist unbestritten. Jedoch sollte Sustainability nicht als lästige Pflicht empfunden werden, sondern vor allem Spaß machen und Lust auf mehr wecken. Mit diesem Ansatz schlagen Susanne Kaldschmidt und Birgit Behrens-Otto zwei konkrete Wege vor, wie Unternehmen kurz- bzw. langfristig Nachhaltigkeit in ihre Organisation integrieren können. Zum einen über den schnellen Weg des Nachhaltigkeitsberichts, in dem die bestehende Unternehmenspraxis dokumentiert und kommuniziert wird. Zum anderen über einen Roadtrip, bei dem Nachhaltigkeit Schritt für Schritt kontinuierlich entwickelt wird. Das Buch bietet somit eine praktische Anleitung, um unternehmerische Nachhaltigkeit nicht nur intern zu verankern, sondern auch als Alleinstellungsmerkmal bei der Mitarbeitengewinnung und Wettbewerbsabgrenzung zu nutzen. Inhalte: - Vom Bericht zur unternehmerischen Nachhaltigkeit: anschnallen und durchstarten - Ein Roadtrip in der Nachhaltigkeitslandschaft: planen, packen, powern - Praktische Beispiele: Blick hinter die Kulissen, Werkstattbesuch, aus der Trickkiste - Checklisten und Vorlagen zum direkten Einsatz Die digitale und kostenfreie Ergänzung zu Ihrem Buch auf myBook+: - Zugriff auf ergänzende Materialien und Inhalte - E-Book direkt online lesen im Browser - Persönliche Fachbibliothek mit Ihren Büchern Jetzt nutzen auf mybookplus.de.



39,99 €
37,37 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
September 2024

Artikelnummer: 9783648175576
Medium: Buch
ISBN: 978-3-648-17557-6
Verlag: Haufe
Erscheinungstermin: 26.09.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Haufe Fachbuch
Produktform: Kartoniert
Seiten: 228

