

Hoffacker

Nachhaltigkeit beginnt im Kopf

Die Macht der Hirnforschung für die Unternehmenskultur nutzen

In einer Welt, in der Nachhaltigkeit zunehmend zum entscheidenden Erfolgsfaktor wird, müssen Unternehmen und Führungskräfte ihr Verständnis von Nachhaltigkeit vertiefen, um erfolgreich zu sein. Dieses Buch geht einen neuen Weg, in dem es Nachhaltigkeit und Neurowissenschaften verbindet und grundlegende Transformationen möglich macht. Es untersucht, wie unsere Emotionen und kognitiven Verzerrungen unser Denken und Handeln im Bereich Nachhaltigkeit beeinflussen. Maria Hoffacker zeigt, wie wir unsere Glaubenssätze und unser Mindset ändern können, um nachhaltiges Handeln zu fördern. Ihr Buch bietet Maßnahmen, Strategien und Werkzeuge, um Organisationen dabei zu unterstützen, ihre Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit zu begeistern und eine umweltbewusste Unternehmenskultur zu schaffen. Inhalte: - Was für ein unglaublicher Vorteil Nachhaltigkeit für Führungskräfte ist - Wie unser Gehirn auf Nachhaltigkeit reagiert und wie das unser Verhalten beeinflusst - Praxiserprobte Methoden zur Förderung von nachhaltigen Glaubenssätzen und einem nachhaltigen Mindset - Wie Führungskräfte und Teams durch Zusammenarbeit nachhaltiges Handeln freudvoll gestalten können - Erfolgsprinzipien nachhaltiger Unternehmensführung - Nachhaltigkeit als Transformator der Unternehmenskultur Die digitale und kostenfreie Ergänzung zu Ihrem Buch auf myBook+: - Zugriff auf ergänzende Materialien und Inhalte - E-Book direkt online lesen im Browser - Persönliche Fachbibliothek mit Ihren Büchern Jetzt nutzen auf mybookplus.de.



39,99 €
37,37 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783648175033
Medium: Buch
ISBN: 978-3-648-17503-3
Verlag: Haufe
Erscheinungstermin: 22.05.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Haufe Fachbuch
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 432 g
Seiten: 268
Format (B x H): 170 x 228 mm

