

Handbuch der Prospekthaftung

Wichtiges Praxis-Wissen zur Prospekthaftung.

Vorteile auf einen Blick

- behandelt die rechtlichen Grundlagen der Prospekthaftung in seiner gesamten Breite
- bereitet die komplexe Rechtsmaterie systematisch auf
- dient der Praxis als unverzichtbare Handreichung in Prospekthaftungsprozessen
- berücksichtigt die Digitalisierung von Finanzprodukten, u.a. Token, Kryptowerte sowie deren Aufladung durch Nachhaltigkeitsaspekte (ESG-Kriterien)

Das neue Handbuch

stellt die zahlreichen Prospekthaftungstatbestände und deren Rechtsfolgen systematisch dar. Dabei stehen die Spezialgesetze –Wertpapierprospektgesetz, Vermögensanlagengesetz, Kapitalanlagengesetzbuch – im Fokus sowie auch die einschlägigen Regelungen nach BGB (sog. bürgerlich-rechtliche Prospekthaftung im engeren und im weiteren Sinne, § 826 BGB und § 823 Abs. 2 BGB i.V.m. Schutzgesetz). Mit einbezogen sind auch neue Anlageprodukte (Stichwort: Token und Blockchain).

Perfekt

für mit Prospekthaftungsklagen befasste Gerichte sowie Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Emittentinnen und Emittenten, Anbieterinnen und Anbieter von Wertpapieren oder Vermögensanlagen, Universitäten und Hochschulen.

Cover

119,00 €

111,21 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783406796791
Medium: Buch
ISBN: 978-3-406-79679-1
Verlag: C.H.Beck
Erscheinungstermin: 08.03.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 887 g
Seiten: 523
Format (B x H): 163 x 240 mm

