

Datenschutz im Internet

Rechtshandbuch

Zum Werk Die datenschutzrechtlichen Anforderungen für Online-Services richten sich nicht nur nach dem allgemeinen Datenschutz - der DSGVO. Verantwortliche müssen darüber hinaus die internetspezifischen Datenschutzvorschriften auf nationaler Ebene (Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz - TTDSG) beachten. Zusätzlich ist das Recht der elektronischen Kommunikation (ePrivacy) zu berücksichtigen. Darunter fallen Regelungen des Kodex zur elektronischen Kommunikation sowie des Telekommunikationsmodernisierungsgesetzes. Das Handbuch erläutert ausgehend von Websites und Apps und sodann überleitend anhand der gängigsten Praxisfälle die rechtlichen Anforderungen an die Praxis des Onlinedatenschutzes in Unternehmen und Behörden. Dabei wird insbesondere das Verhältnis zwischen dem europäischen und nationalen Recht dargelegt und auf den unterschiedlichen Schutzbereich der Rechtsakte eingegangen. Aktuelle Gerichtsentscheidungen des EuGHs und der nationalen Gerichte werden ebenso erläutert wie Veröffentlichungen der Datenschutzaufsichtsbehörden.

Inhalt - Rechtliche Grundlagen des europäischen und nationalen Datenschutzrechts - Websites und Apps - Messenger - Einsatz von Social Media im Unternehmen - Online-Marketing - Newsletter - Onlineshops - Videokonferenzen - Internet of Things/Edge Computing - Künstliche Intelligenz - Digitales Erbe - Connected Car - eGaming und eSports Vorteile auf einen Blick - Checklisten, Vertragsmuster und Grafiken - strategische Anwenderhinweise zum Umgang mit Datenschutzaufsichtsbehörden - technische Hintergründe tiefgreifend und verständlich erklärt Zielgruppe Für Rechts- und Syndikusanwaltschaft, Marketingabteilungen, interne und externe Datenschutzbeauftragte, Datenschutzbehörden, Richterschaft, Wissenschaft.



149,00 €

139,25 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Juni 2025

Artikelnummer: 9783406783401
Medium: Buch
ISBN: 978-3-406-78340-1
Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG
Erscheinungstermin: 01.06.2025
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Produktform: Gebunden
Seiten: 800
Format (B x H): 160 x 240 mm

