

Kaufpreisregelungen beim Unternehmenskauf

Bewertung, Kaufpreisermittlung, Klauselgestaltung, Kaufpreisanpassung

Unternehmenskauf mit Preis-Sicherheit.

Im Transaktionsgeschäft

ist die Preisklauselgestaltung mit ihren rechtlichen und wirtschaftlichen Auswirkungen und ihren Varianten von zentraler Bedeutung. Das Handbuch bietet zunächst einen Grundriss der Unternehmensbewertung und stellt anschließend dar, wie die gewonnenen Bewertungsannahmen durch geeignete Klauseln im Unternehmenskaufvertrag abgesichert werden können. Im Hauptteil befasst sich das Werk umfassend und anschaulich

- mit der Ableitung interessengerechter Preisvereinbarungen aus der Unternehmensbilanz
- mit der Gestaltung von Kaufpreis- bzw. Preisanpassungsklauseln
- mit deren vertraglicher Einbettung sowie
- mit der streitigen Durchsetzung von Kaufpreisvereinbarungen.

Das Plus für die Praxis

Berechnungsbeispiele, Schaubilder, Formulierungsvorschläge sowie ein englisch-deutsches Glossar tragen zum hohen Gebrauchswert des Buches bei.

Die Neuauflage

berücksichtigt aktuelle Entwicklungen der Unternehmenslandschaft und der Bilanzierung. Die zahlreichen Krisen der vergangenen Jahre hat auch Kaufpreisanpassungsklauseln auf den Prüfstand gestellt. Die Erfahrungen im Umgang mit unsicheren Marktlagen sind in die Neuauflage eingeflossen.

Zum Werk In der Praxis des Unternehmenskaufs ist die Kaufpreisklauselgestaltung mit ihren Varianten und Verästelungen von größter Bedeutung. Die meisten Werke zum Thema M&A behandeln die Kaufpreisklauseln jedoch nur knapp. Dieses einzigartige Handbuch hat dank seiner Gründlichkeit und des eingeflossenen Praxis-Know-how Maßstäbe gesetzt. Es bietet zunächst einen Grundriss der Unternehmensbewertung und stellt von diesem ausgehend die Absicherung der Bewertungsannahmen im Unternehmenskaufvertrag dar. Im Hauptteil befasst sich das Werk ausführlich mit der Gestaltung von Kaufpreisanpassungsklauseln, ferner mit ihrer Ableitung aus der Unternehmensbilanz, der vertraglichen Umsetzung sowie der streitigen Durchsetzung. Ein Formulareil mit Klauselvorschlägen rundet das Handbuch ab. Vorteile Auf Einen Blickumfassend und konzentrierterfahrene Autorenmit Gestaltungsvorschlägen Zur Neuauflage Die 3. Auflage berücksichtigt aktuelle Entwicklungen der Unternehmensbewertung und der Bilanzierung. Die Neuauflage ist auch auf die aktuellen Usancen in der Praxis des Transaktionsgeschäfts abgestimmt und bietet neues Zahlenmaterial. Zielgruppe Für wirtschaftsberatende Rechtsanwaltschaft, Syndikusanwaltschaft, M&A-Beraterinnen und M&A-Berater (Investmentbanken), M&A-Abteilungen von Unternehmen, Transaktionsberatung in Wirtschaftsprüfungsunternehmen, sonstige Finanzberatung, Wirtschaftsprüfung, (Schieds-)Gutachterinnen und Gutachter und Richterschaft.

Zum WerkIn der Praxis des Unternehmenskaufs ist die Kaufpreisklauselgestaltung mit ihren Varianten und Verästelungen von größter Bedeutung.Die meisten Werke zum



189,00 €

176,64 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783406780745

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-78074-5

Verlag: C.H.Beck

Erscheinungstermin: 18.10.2023

Sprache(n): Englisch, Deutsch

Auflage: 3. Auflage 2023

Produktform: Gebunden

Gewicht: 936 g

Seiten: 456

Format (B x H): 167 x 244 mm

