

Podszun

Digital Markets Act

Gesetz über digitale Märkte

Der Digital Markets Act (DMA) bringt eine Vielzahl neuer Regeln für große Plattformbetreiber. Die Verpflichtungen gehen über das Wettbewerbsrecht und Kartellrecht hinaus. Davon betroffen sind auch alle Unternehmen, die die zentralen Plattformdienste der „Gatekeeper“ nutzen, sowie die privaten Endnutzer:innen der Plattformen. Dieser Handkommentar erläutert systematisch präzise auch Anwendungsfragen der Praxis. Weiters bietet dieser Handkommentar - eine systematisch präzise Darstellung der weitreichenden Regelungen der Verordnung, - einen besonderen Fokus auf den Möglichkeiten der privaten Rechtsdurchsetzung, - eine Berücksichtigung der Ausstrahlungswirkung des DMA auf andere Rechtsgebiete.



134,00 €

125,23 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783214024987

Medium: Buch

ISBN: 978-3-214-02498-7

Verlag: MANZ'sche Wien

Erscheinungstermin: 24.04.2023

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2023

Produktform: Buch

Gewicht: 819 g

Seiten: 686

