

Nussbaumer

Power Pricing in der Hotellerie

Wie Sie mit Preis-Strategie Ihren Gewinn steigern

Der Preispolitik kommt im Hotelgewerbe eine zentrale Bedeutung zu, weil der Preis die mit Abstand stärkste direkte Hebelwirkung auf den Gewinn ausübt. Insofern spielen preispolitische Maßnahmen eine zentrale Rolle im strategischen Management von Hotels, wobei in der Praxis hier oft auffällige Zurückhaltung geübt wird. Da zugleich hohe Investitionen und Kosten für die Gewährleistung eines Premium-Serviceniveaus erforderlich sind, gilt es mittels eines durchdachten Power Pricings im Sinne einer mutigen und marktfähigen Preispolitik den stärksten Gewinnhebel optimal zu gestalten. Vorgestellt wird ein Ansatz, der Methoden für die effektive Preisbildung in der Hotellerie und die erforderlichen Management-Maßnahmen verbindet.

Cover



39,00 €

36,45 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783170416208

Medium: Buch

ISBN: 978-3-17-041620-8

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungstermin: 26.01.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: Strategisches Hotel-
Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 439 g

Seiten: 264

Format (B x H): 158 x 232 mm

