

Müller

Marburger-Management-Konzept für Unternehmen im Gesundheitswesen

Grundlagen für Krankenhaus, ambulante und stationäre Pflege

Das Marburger-Management-Konzept (MMK) liefert eine Gesamtkonzeption für die moderne Führung und Organisation von Unternehmen im Gesundheitswesen. Ziel ist die Vermittlung eines ganzheitlichen Ansatzes zur Unternehmensführung und die Vertiefung der eigenen Führungskompetenz des Lesers. Das MMK gibt Orientierung bei der Entscheidungsfindung von Führungskräften und möchte dazu anregen, dass jede Führungskraft für das Unternehmen, für das sie Verantwortung trägt, ihr jeweils eigenes Unternehmenskonzept entwickelt. Dabei geht das MMK von vier Handlungsfeldern aus: (1) Der Zweck des Unternehmens, (2) die Organisation des Unternehmens, (3) die Mitarbeiter des Unternehmens, (4) die Ökonomie des Unternehmens. In allen vier Handlungsfeldern muss sich ein Unternehmen positionieren und die Führungskräfte müssen entsprechende Kompetenzen entwickeln.

Cover

34,00 €

31,78 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783170408562

Medium: Buch

ISBN: 978-3-17-040856-2

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungstermin: 01.12.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: Pflegemanagement

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 453 g

Seiten: 268

Format (B x H): 171 x 240 mm

