

Krings / Sprügel

Erfolgsfaktoren des Dualen Studiums

Ein Praxisleitfaden für Unternehmen

In den 1970er Jahren stellten sich Wirtschaft und Politik die Frage, ob die Stärken der dualen Berufsausbildung auch in den Hochschulbereich übertragen werden könnten, indem man akademische Abschlüsse in Berufsbildern verankert. So entstand das Duale Studium. Um jedoch von den Vorzügen dualer Studienangebote profitieren zu können, müssen die beteiligten Unternehmen bei der Auswahl, Betreuung und vor allem Führung mit fachgerechter Integration der Studierenden dispositiver agieren; sie stehen vor der Herausforderung, die passenden Studienangebote zu sondieren und entsprechend der Unternehmens- und Studienziele auszubilden. Diese Besonderheiten werden im Rahmen eines praxisorientierten Kompendiums aufbereitet.

Cover

22,00 €

20,56 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783170391017

Medium: Buch

ISBN: 978-3-17-039101-7

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungstermin: 08.06.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: BWL und VWL für die Praxis

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 178 g

Seiten: 108

Format (B x H): 149 x 226 mm

