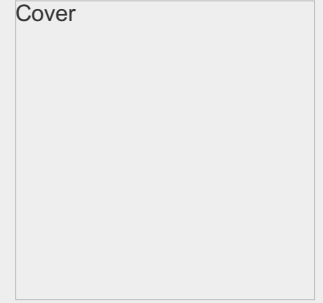


Lange

Versicherungsmanagement

Die Versicherungswirtschaft ist seit Jahren mit einem dynamischen Umfeld konfrontiert, das nicht nur durch Digitalisierung und Regulierung, sondern auch durch anspruchsvolle, kritische Kunden, intensiven Wettbewerb und volatile Finanzmärkte geprägt ist. Die verschiedenen Themengebiete - wie die Grundlagen des Versicherungsmanagements, die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung, die Kapitalanlagen in Versicherungsunternehmen, das Schadenmanagement, die Rückversicherung sowie die Bilanzierung, die Betrachtung von Vermittlertypen, Absatzkanälen und digitalen Ökosystemen, die Berichterstattung und Offenlegung in Versicherungsunternehmen - werden von Hochschullehrern und Praktikern leicht verständlich erklärt, sodass sie innerhalb kürzester Zeit erfasst und verstanden werden können. Die theoretischen Konzepte werden durch praxisrelevante Inhalte veranschaulicht.

Cover



59,00 €

55,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783170377967

Medium: Buch

ISBN: 978-3-17-037796-7

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungstermin: 30.03.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 548 g

Seiten: 362

Format (B x H): 155 x 232 mm

