

Compliance

Im Unternehmenskontext umschreibt der Begriff Compliance die Einhaltung gesetzlicher und selbstgesetzter Verpflichtungen im alltäglichen Geschäftsbetrieb. Er umfasst mehr als die Bekämpfung von Bestechung und Managementkriminalität. Die individuelle Implementierung von Compliance-Maßnahmen ist für Unternehmen aller Größen und Branchen wichtig. Dieses Einführungslehrbuch soll Bachelor-Studierende begrifflich orientieren und mit Blick auf die betriebliche Praxis aufzeigen, wo und in welcher Weise das facettenreiche Thema Compliance zu beachten ist und welche juristischen Implikationen von dieser bereichsübergreifenden Aufgabe ausgehen. Der mit dem Thema befasste Praktiker kann sich einen ersten Überblick verschaffen.

Cover

29,00 €
27,10 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Dezember 2026*

Artikelnummer: 9783170349940
Medium: Buch
ISBN: 978-3-17-034994-0
Verlag: Kohlhammer
Erscheinungstermin: 31.12.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: BWL Bachelor Basics
Produktform: Kartoniert
Seiten: 200

