

Wetlitzky

Der Einfluss des Aufsichtsrats auf die Unternehmensstrategie

Zu den Aufgaben des Aufsichtsrats gehört die zukunftsorientierte Beratung des Vorstands. Unter Berücksichtigung des Spannungsverhältnisses zwischen Unternehmensleitung und Unternehmensüberwachung untersucht Veronika Wetlitzky Herleitung, Reichweite und Schranken dieser immer wichtiger werdenden Funktion des Aufsichtsrats, wobei ihr Hauptaugenmerk auf der laufenden Strategiekontrolle als wesentlichem Bestandteil einer ordnungsgemäßen Überwachung liegt. Ausgehend von den kompetenzrechtlichen Rahmenbedingungen der Aktiengesellschaft entwickelt die Autorin einen Ansatz zur Abgrenzung zwischen einem zulässigen Einsatz der Überwachungsmittel durch den Aufsichtsrat und einem unzulässigen Eingriff in die geschützte Leitungsautonomie des Vorstands. Auf dieser Grundlage konturiert sie die Gestaltungsgrenzen der Beratungsaufgabe und zeigt Möglichkeiten der Strategiemitarbeit des Aufsichtsrats auf. Die Arbeit wurde mit dem Dissertationspreis der Esche Schumann Commichau Stiftung 2024 und dem Fakultätspreis 2023 der Juristischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München ausgezeichnet.

Cover

89,00 €
83,18 € (zzgl. MwSt.)

Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.

Artikelnummer: 9783161636639
Medium: Buch
ISBN: 978-3-16-163663-9
Verlag: Mohr Siebeck
Erscheinungstermin: 30.11.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Schriften zum Unternehmens- und Kapitalmarktrecht
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 558 g
Seiten: 347
Format (B x H): 154 x 229 mm

