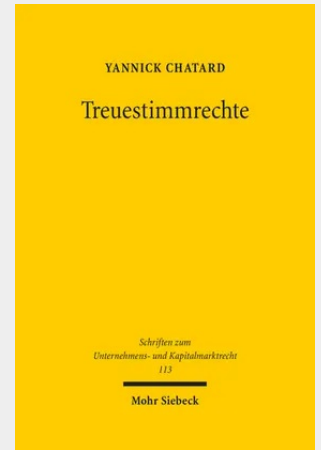


Chatard

Treuestimmrechte

Im Zuge der Finanz- und Wirtschaftskrise 2007/8 ist das Kurzfristdenken auf Kapitalmärkten in die Kritik geraten. Als eine der populärsten Gegenstrategien zu diesem sog. short-termism haben sich seither Treuestimmrechte etabliert: Um den Einfluss kurzsichtiger Kapitalmarktakteure einzudämmen und zukunftsorientierte Unternehmensstrategien zu fördern, gewähren immer mehr Rechtsordnungen langfristigen Aktionären überproportionale Stimmkraft. Yannick Chatard untersucht deshalb auf rechtshistorischer, rechtsvergleichender, rechtsökonomischer und rechtsdogmatischer Grundlage, ob eine solche Loyalitätsprämie tatsächlich zweckmäßig ist – und wie sie gegebenenfalls ausgestaltet werden sollte.



99,00 €

92,52 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783161625046

Medium: Buch

ISBN: 978-3-16-162504-6

Verlag: Mohr Siebeck

Erscheinungstermin: 31.01.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Serie: Schriften zum Unternehmens- und Kapitalmarktrecht

Produktform: Gebunden

Gewicht: 575 g

Seiten: 272

Format (B x H): 232 x 155 mm

