

Stumpp

Nachhaltigkeitsratingagenturen

Haftung und Regulierung

Das Thema Nachhaltigkeit ist längst auf den Finanzmärkten angekommen. Im Zuge dessen haben sich Nachhaltigkeitsratingagenturen etabliert, die in Form von Ratings und Indizes bewerten, wie nachhaltig Finanzinstrumente und Unternehmen sind. Ihre Tätigkeit wirft juristische Fragestellungen auf: Unterliegen sie einer aufsichtsrechtlichen Regulierung? Welche haftungsrechtlichen Konsequenzen haben fehlerhafte Nachhaltigkeitsbewertungen? Und sind die Nachhaltigkeitsratingagenturen angemessen reguliert? Maximilian Stumpp nimmt zu diesen und weiteren Fragen Stellung. Vor dem Hintergrund der sich im Aufbau befindlichen EU-Nachhaltigkeitstaxonomie entwickelt er rechtliche Perspektiven im Spannungsfeld zwischen staatlicher und marktlicher Nachhaltigkeitsbewertung.

Cover

84,00 €

78,50 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783161610523

Medium: Buch

ISBN: 978-3-16-161052-3

Verlag: Mohr Siebeck

Erscheinungstermin: 31.01.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: Schriften zum Unternehmens-
und Kapitalmarktrecht

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 548 g

Seiten: 335

Format (B x H): 154 x 229 mm

