

Bialluch

Ausstrahlungswirkungen im Unternehmensrecht

Das Werk behandelt das Konzept der "Ausstrahlungswirkungen" im Kontext rechtswissenschaftlicher Diskussionen: Was meinen Juristen, wenn von Ausstrahlungswirkungen die Rede ist? Martin Bialluch legt seinen Forschungsschwerpunkt über weite Strecken auf juristische Grundlagenforschung im Bereich der Methode. Nach umfangreichen Untersuchungen im Umwandlungs- und Kapitalmarktrecht legt er dar, warum die Begrifflichkeit der "Ausstrahlungswirkung" nicht als eigenständige Figur der Methodenlehre anzuerkennen ist, sondern schlicht Ergebnisse juristischer Argumentation beschreibt und als Sammelbegriff für bestimmte Rechtszustände verstanden werden muss. Die Arbeit wurde mit dem Carl-von-Rotteck-Promotionspreis 2021 ausgezeichnet.

Cover

99,00 €
92,52 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783161594052
Medium: Buch
ISBN: 978-3-16-159405-2
Verlag: Mohr Siebeck
Erscheinungstermin: 31.08.2020
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2020
Serie: Schriften zum Unternehmens- und Kapitalmarktrecht
Produktform: Gebunden
Gewicht: 531 g
Seiten: 244
Format (B x H): 239 x 163 mm

