

Lippold

## Unternehmensführung und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für unternehmerisches Handeln

---

Das Thema Nachhaltigkeit und seine richtige unternehmensstrategische Einordnung und Umsetzung im Rahmen anderer Mega-Themen wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz bietet eine der wichtigsten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Chancen der Gegenwart. Voraussetzung ist, dass die Unternehmensführung die damit verbundenen Herausforderungen aufgreift und aktiv gestaltet. Das Lehrbuch geht dabei der Frage nach, welche Auswirkungen die nachhaltige Geschäftstätigkeit auf Kunden, Umwelt und Öffentlichkeit hat und wie das Thema die Geschäftsmodelle beeinflusst. Interview mit dem Autor über das Buch am 23.08.2024:

<https://www.consulting.de/artikel/unternehmensfuehrung-und-nachhaltigkeit/>

Cover

**34,95 €**

32,66 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktage*

---

**Artikelnummer:** 9783111504162

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-11-150416-2

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 06.08.2024

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2024

**Serie:** De Gruyter Studium

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 700 g

**Seiten:** 396

**Format (B x H):** 172 x 238 mm

