

Sensen

Revenue Management für Ferienimmobilien

Wirtschaftliche Planung, Steuerung und Optimierung am Beispiel erklärt

Während Revenue Management in der Hotellerie bereits recht verbreitet ist, gibt es bisher nur wenige Übertragungen auf den Markt der Ferienimmobilien. Revenue Management für Ferienimmobilien geht diesen Schritt. Von der privaten Vermietung einzelner Objekte bis zur hunderte Objekte vermietenden Agentur – dieses Buch bietet einen Überblick über unterschiedliche Kennzahlen, ihre Relevanz und Erhebung. Basierend auf diesen Kennzahlen werden Strategien vorgestellt, wie die stark saisonabhängige Auslastung von Ferienimmobilien optimal geplant und gesteuert werden kann, um den größtmöglichen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen. Ein besonderer Fokus liegt hier neben den unterschiedlichen Formen der Vermarktung von Ferienimmobilien auf der dynamischen Anpassung von Preisen und Konditionen.

Cover

24,95 €

23,32 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783111416519

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-141651-9

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 22.07.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 246 g

Seiten: 125

Format (B x H): 165 x 234 mm

