

Lippold

Einführung in das Consulting

Strukturen - Trends - Geschäftsmodelle

Die Beratungsbranche ist die Wunschbranche der meisten Hochschulabsolventen mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund. Doch warum ist die Consulting Profession eigentlich so faszinierend? Was spricht für den Einsatz von Unternehmensberatern? Welchen Nutzen, welchen Mehrwert bieten Beratungsleistungen überhaupt? Warum wächst der Beratungsmarkt immer noch deutlich schneller als die Wirtschaft als Ganzes? Und wo kann man überhaupt Consulting studieren? Was ist der ideale Weg in die Beratung? Welches sind die Voraussetzungen, um einen Einstiegsjob als Unternehmensberater zu bekommen? Welche Qualifikationen sind gefragt? Welche Hochschulen bieten dafür die besten Chancen? Dieses Buch beantwortet diese und ähnliche Fragen und gibt damit einen fundierten Einstieg in die professionelle Unternehmensberatung.

Cover



24,95 €

23,32 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783110773996

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-077399-6

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 21.02.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: De Gruyter Studium

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 382 g

Seiten: 210

Format (B x H): 168 x 236 mm

