

Lippold

# Marktorientierte Unternehmensführung und Digitalisierung

Management im digitalen Wandel

---

Manager und Führungsnachwuchskräfte mit digitalem Know-how sind heiß begehrt. Digitalisierung verspricht Unternehmen Effizienz, Weiterentwicklung und Ausbau ihrer Geschäftsmodelle in angestammten und neuen Märkten. Neben der Digitalisierung kommt aber auch dem Aspekt der Marktorientierung eine ganz besondere Bedeutung zu. Dort, wo es um die Gewinnung strategischer Aufträge und damit um den Fortbestand des Unternehmens geht, ist es selbstverständlich, das Marketing/Vertrieb zur Chefsache erklärt wird. Auf über 570 Seiten nimmt sich das Lehrbuch dieser Problematik an und zeigt an den Schnittstellen zu den wirklich wichtigen Funktions- und Prozessbereichen der Unternehmensführung auf, wie „Digitale Transformation“ und „Marktorientierung“ Hand in Hand gehen.

Cover



**39,95 €**

37,34 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

---

**Artikelnummer:** 9783110744071

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-11-074407-1

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 08.06.2021

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 2021

**Serie:** De Gruyter Studium

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 1021 g

**Seiten:** 584

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

