

## Zur Ökonomik von Sport, Entertainment und Medien

Schnittstellen und Hintergründe

---

Der vorliegende Band enthält die gesammelten Beiträge des 53. Forschungsseminars Radein, welches im Februar 2020 stattfand. Der Sammelband untersucht aktuelle Entwicklungen von Sport-, Entertainment- und Medienmärkten. Dabei werden gemeinsame Fragestellungen herausgearbeitet aber auch unterschiedliche Ansätze aufgezeigt. Insbesondere Aspekte der Digitalisierung, welche sich auf jeden der Märkte auswirken, werden in den Fokus gestellt.

This volume contains the collected papers of the 53rd Radein Research Seminar, which took place in February 2020. The edited volume examines current developments in sport, entertainment, and media markets. It comes up with joint research questions but also demonstrates different approaches, placing a special focus on aspects of digitalization, which are having an impact on each one of these markets.

DIE REIHE: SCHRIFTENREIHE ZU ORDNUNGSFRAGEN DER WIRTSCHAFT  
herausgegeben von Thomas Apolte, Martin Leschke, Albrecht F. Michler, Christian Müller, Rahel M. Schomaker und Dirk Wentzel Die Reihe diskutiert aktuelle ordnungspolitische und institutionenökonomische Fragestellungen. Durch die methodische Vielfalt richtet sie sich an Fachleute, an die Öffentlichkeit und an die Politikberatung.

Cover



**124,95 €**

116,78 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

---

**Artikelnummer:** 9783110724400

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-11-072440-0

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 04.10.2021

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2021

**Serie:** ISSN

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 744 g

**Seiten:** 361

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

