

## Unternehmensführung

Strategie - Management - Praxis

Digitale Transformation, Klimawandel und Coronakrise: Dieses Standardwerk für Managementlehre und Unternehmenspraxis bietet einen neuen, integrierten Lösungsansatz. Zunehmende Dynamik und Komplexität führen zu steigender Unsicherheit und stellen die Unternehmensführung vor höchste Herausforderungen. Agilität versus Planung, selbstorganisierte Teams versus klassische Hierarchie, Startups versus etablierte Unternehmen: Der Leser betrachtet aktuelle Themen aus gegensätzlichen Perspektiven und erhält einen Kompass im digitalen Hype. Er gewinnt vertiefte analytische Kenntnisse und denkt in Alternativen und Handlungsspielräumen. Ein kompaktes, verständliches und praxisorientiertes Buch mit innovativer Herangehensweise. Begleitend zum Buch der einzigartige Videoblog: 'Selected Management Clips' 'Führung reloaded: Neuer Zugang zu einem klassischen Managementthema – mit vielen Unternehmensbeispielen' (Harvard Business Manager) 'Das Werk besticht durch sein didaktisch exzellenten Aufbau [...] mit einer Vielzahl sinnvoller Kontrollfragen und aktueller Fallstudien [...]'. (Der Betriebswirt)

Cover

**34,95 €**

32,66 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktage*

**Artikelnummer:** 9783110708424

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-11-070842-4

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 18.01.2021

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 4. vollständig überarbeitete  
und erweiterte Auflage 2021

**Serie:** De Gruyter Studium

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 776 g

**Seiten:** 453

**Format (B x H):** 169 x 241 mm

