

Farrenkopf / Meyer

## Authentizität und industriekulturelles Erbe

Zugänge und Beispiele

Der ökonomische und soziale Strukturwandel der Industriegesellschaft findet seine kulturellen Entsprechungen in der post-industriellen „Landschaftsreparatur“ und in der „Musealisierung“ industrieller Hinterlassenschaft. Strategien der In-Wert-Setzung des industriekulturellen Erbes ließen neue Orte und Landschaften der Erinnerung entstehen, die zentrale Ankerpunkte regionaler, post-industrieller Identitäten sind. Dabei erscheint das Argument des Authentischen essentiell für die In-Wert-Setzungs-Prozesse des industriekulturellen Erbes. Aus unterschiedlichen Perspektiven thematisieren die Beiträge des Bandes diese Zusammenhänge. Sie historisieren zugleich die industriekulturelle Authentizität.



**89,95 €**

84,07 € (zzgl. MwSt.)

*Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.*

**Artikelnummer:** 9783110683004

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-11-068300-4

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 21.09.2020

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2020

**Serie:** Veröffentlichungen aus dem Deutschen Bergbau-Museum Bochum

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 701 g

**Seiten:** 396

**Format (B x H):** 165 x 238 mm

