

Wettbewerbsfähigkeit von Start-ups

Erfolgreiche Düsseldorfer Unternehmen

Der Sammelband zeichnet die Unternehmensentwicklung von zehn erfolgreichen Start-ups nach. Auf Basis von Interviews mit den Gründer/innen untersuchten Stipendiat/innen der Manhot Graduiertenschule 'Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen' konkrete Entscheidungssituationen dieser Unternehmen und Faktoren, die den Unternehmenserfolg maßgeblich beeinflusst haben. Die Ergebnisse haben sie in Fallstudien zusammengefasst, die die Vielfalt und besondere Dynamik der Düsseldorfer Gründungszene aufzeigen. Der Sammelband enthält Fallstudien zu folgenden Start-ups: Boxine GmbH, Compeon GmbH, digihub Düsseldorf/Rheinland, Fashionette GmbH, Numaferm GmbH, Pinpools GmbH, The Bloke Custom Suits, Volunteer World GmbH, Welect GmbH, Yomaro GmbH. Seit 2016 fördert die Jürgen Manhot Stiftung die Graduiertenschule 'Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen'. Darin erforschen Promotionsstipendiat/innen, wie junge Unternehmen wettbewerbsfähig werden und in Konkurrenz zu etablierten Unternehmen zu Marktführern aufsteigen können. Ziel dabei ist es, zentrale Gestaltungsfelder von jungen Unternehmen empirisch zu untersuchen und daraus evidenzbasierte Handlungsempfehlungen für Gründer/innen bzw. Gründungen zu entwickeln.

Cover

29,80 €

27,85 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783110663822

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-066382-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 05.05.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 242 g

Seiten: 138

Format (B x H): 155 x 230 mm

