

Kostenrechnung

Grundlagen des Management Accounting, Konzepte des Kostenmanagements und zentrale Schnittstellen

Das Lehrbuch wurde für Studierende der Fächer Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Ingenieur- und Rechtswissenschaften sowie Wirtschaftsinformatik an Universitäten, Fachhochschulen und Wirtschafts- und Veraltungsakademien geschrieben. Ferner spricht die Abhandlung Praktiker aus den Bereichen Rechnungswesen, Controlling, Interne Revision, Wirtschaftsprüfung, Aufsicht und Steuer- sowie Unternehmensberatung an. Die Inhalte decken den Lehrstoff der entsprechenden Module der jeweiligen Bachelor- und Masterstudiengänge sowie berufsbezogener Prüfungsordnungen ab. Neben den traditionellen Bereichen des innerbetrieblichen Rechnungswesens (Management Accounting) werden im Lehrbuch zentrale Gestaltungsformen der Kosten- und Erlösrechnung zum Zwecke der Lösung operativer und strategischer Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben behandelt. Sämtlichen Ausführungen sind grundlegende produktions- und kostentheoretischen Fundierungen vorgeschaltet. Ferner wird auf Ansätze des Kosten- und Erlösmanagements im Rahmen des Target Costing eingegangen. Zudem wurde die Neuauflage um Schnittstellen von Kostenrechnung und Controlling mit ausgewählten betriebswirtschaftlichen Bereichen (Kennzahlen, Handelsunternehmen, Rechnungslegung, Prüfung, Corporate Governance und Nachhaltigkeitsaspekten) erweitert

Cover

44,95 €

42,01 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783110634662

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-063466-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 26.10.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 10., vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage 2020

Serie: De Gruyter Studium

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1009 g

Seiten: 581

Format (B x H): 176 x 241 mm

