

Bohne

Kooperationsorientiertes Personalmanagement für die Hotellerie

Praxisnahe Bildungspartner einbinden, Branchennachwuchs stärken, Existenz sichern

Für die Hotellerie wird eine mitarbeiter- und zugleich gewinnorientierte Personalpolitik künftig noch mehr zum Schlüsselement erfolgreicher Unternehmensführung. Sowohl Hoteliers als auch Kammern und Fachgesellschaften sind allerdings aufgerufen, gerade in dieser von menschlicher Leistung überproportional stark abhängigen Branche die Erwartungen der verfügbaren Arbeitskräfte und auch nachfolgender Generationen frühzeitig aufzunehmen und die Branchenspezifika darauf anzupassen. Bisher fehlt ein allumfassender Netzwerkgedanke, der alle Branchenakteure an einen Tisch führt, um gemeinsam kreative Ideen und innovative Konzepte zu entwickeln. Dieses Fachbuch soll deshalb auch als Impuls dienen, diese Entwicklung aktiv zu begleiten. Dabei gibt es nicht die eine allumfassende Antwort auf die großen betrieblichen Herausforderungen in der Hotellerie, sondern viele Bausteine müssen kooperativ zusammengefügt werden. Mit individuellen und flexiblen Ansätzen kann aus Lernen und Wissen ein wirtschaftlicher Vorteil abgeleitet werden, so dass Bildungs- und Nachwuchsmanagement zum Markenkern eines guten Arbeitgebers wird. Dabei erfährt der Gedanke der Personalentwicklung durch den Ansatz fortwährender Mitarbeiterbildung zusätzliche Stärke und durch eine 'privilegierte Bildungspartnerschaft' entsteht ein Erfolgsansatz für die langfristige Mitarbeiterloyalisierung. Es stellt sich daher nicht mehr die Frage, ob Kooperationen zur Mitarbeiterakquise und Personalentwicklung sinnvoll sind, sondern, wer sie sich am besten zunutze macht. Dafür liefert das vorliegende Fachbuch umfangreiche praxisorientierte Lösungsansätze und konkrete Hilfestellungen für eine effektive Umsetzung.

Es gibt nicht die eine Antwort auf die großen personalpolitischen Herausforderungen in der Hotellerie, aber viele Bausteine, die zusammengefügt das Bild einer modernen und mitarbeiterorientierten Branche ergeben können. Individualität und Flexibilität der Hotelbetriebe sind das Pfund zum Wuchern, um im generationsabhängigen individualisierten Präferenz- und Bedürfniswettbewerb zu bestehen und Wettbewerbsvorteile gegenüber anderen Branchen zu erringen. Wenn aus Lernen und Wissen wirtschaftliche Vorteile erarbeitet werden können, wird Bildung noch mehr als Markenkern eines guten Arbeitgebers interpretiert. Auf dieser Grundlage wird der Gedanke der Personalentwicklung durch den Ansatz fortwährender Mitarbeiterbildung perfektioniert und als konkrete Empfehlung dieses Buches der favorisierte Lösungsansatz einer „privilegierten Bildungspartnerschaft“ vorgestellt. Es stellt sich insofern nicht mehr die Frage, ob Kooperationen zur Mitarbeiterakquise und Personalentwicklung sinnvoll sind, sondern, wer sie sich am besten zunutze macht. Nachwuchskräfteförderung wird zum strategischen Mittel der Mitarbeiterbindung und zur Vermeidung kostenintensiver Vakanzen, zudem sichern Netzwerke Fachwissen und stärken die Unternehmensmarke. Mit privilegierten Bildungspartnerschaften werden geeignete Modelle vorgestellt, um einsatzfreudige Mitarbeiter zu halten und sie gleichzeitig auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten. Sie können auch bei der Regelung der Unternehmensnachfolge oder für eine Unternehmensexpansion eine entscheidende Bedeutung haben. Die vorliegende Ausarbeitung liefert damit einen Diskussionsbeitrag zum besseren gegenseitigen Verständnis einer Symbiose aus Hotelkette und Hochschule im Bildungsbereich sowie erfolgreiche Konzeptideen für vielfältige Netzwerkstrukturen.



89,95 €

84,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783110622201

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-062220-1

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 19.02.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Produktform: Gebunden

Gewicht: 560 g

Seiten: 199

Format (B x H): 175 x 246 mm

