

Handbuch Antike Wirtschaft

Die Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte sollen einen Überblick über neuere Forschungen auf dem Gebiet der Wirtschaftsgeschichte unter besonderer Berücksichtigung spezifischer Themengebiete geben. Damit unterscheiden sie sich von den bisherigen Handbüchern zur Wirtschaftsgeschichte, die einen eher chronologischen oder auch regionalen bzw. länderspezifischen Ansatz verfolgten und deren Erscheinen inzwischen einige Jahrzehnte zurück liegt. Das Fach hat sich inzwischen weiter ausdifferenziert und dabei auch neue Themen und Methoden in den Blick genommen. Während für den englischsprachigen Raum vergleichbare Handbuchkonzepte für unterschiedliche Fächer und Forschungsfelder schon seit längerem vorliegen (Oxford Handbook), ist dies für das Fach Wirtschaftsgeschichte im deutschsprachigen Raum nicht der Fall. Die vorliegende Handbuchreihe richtet sich dementsprechend in erster Linie am deutschsprachigen Forschungsraum aus, nicht ohne die jeweiligen Inhalte auch in einen internationalen bzw. transnationalen Kontext zu stellen. Das übergeordnete Thema „Wirtschaft“ wird in einem breiten Verständnis rezipiert und soll Anschlussmöglichkeiten an gesellschaftliche, politische, soziale und kulturelle Fragen bieten, ohne Vollständigkeit anstreben zu können. Dementsprechend zeichnen sich die Beiträge der einzelnen Bände durch eine inhaltliche und methodische Vielfalt aus. Die Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte sollen eine vertiefte, sachbezogene Auseinandersetzung mit spezifischen Schwerpunktthemen des Fachs auf der Basis neuerer Forschungen ermöglichen. Sie richten sich in erster Linie an Fachhistorikerinnen und Fachhistoriker, aber auch an Studierende, Lehrerinnen und Lehrer sowie an ein breites, historisch interessiertes Publikum.

Die Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte setzen bei aktuellen Forschungen auf dem Gebiet der Wirtschaftsgeschichte an und richten sich auf spezifische Themenfelder aus. Sie ermöglichen eine vertiefte, sachbezogene Auseinandersetzung mit neuen Fragestellungen und Methoden und rezipieren die Forschung in ihrer ganzen Breite.

Cover

210,00 €

196,26 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783110567571
Medium: Buch
ISBN: 978-3-11-056757-1
Verlag: De Gruyter
Erscheinungstermin: 06.11.2023
Sprache(n): Deutsch, Englisch
Auflage: 1. Auflage 2023
Serie: Handbücher zur
Wirtschaftsgeschichte
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1508 g
Seiten: 1834
Format (B x H): 184 x 245 mm

