

Neudeck

## Executive Search 2.0

Direktansprache im Zeichen der Digitalisierung

---

Der Autor beleuchtet erstmals den Wandel und die Herausforderungen, denen sich das Rekrutierungsinstrument des Executive Search ausgesetzt sieht. Ausgehend von der Skizzierung entstehungsgeschichtlicher Hintergründe werden zunächst Grundbegriffe und Abgrenzungen erläutert, um eine sachgerechte Differenzierung zu ermöglichen und Missverständnissen vorzubeugen. Es folgt ein Überblick über die Charakteristika und die Funktionsweise dieser speziellen Form der Personalberatung. Das Buch beschäftigt sich darüber hinaus mit den aktuellen und künftigen Herausforderungen und Veränderungsprozessen (demografischer Wandel, Digitalisierung, Globalisierung), die diese Suchmethode tangieren. Dabei werden potenzielle Lösungsansätze und Bewältigungsstrategien aufgezeigt. Das Buch bietet für Studierende, Lehrende und Praktiker in Unternehmen einen verständlichen und nachvollziehbaren Einblick in eine weitgehend unbekanntere Branche, deren Relevanz häufig unterschätzt wird.



**41,95 €**

39,21 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.  
November 2024

---

**Artikelnummer:** 9783110549225

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-11-054922-5

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 15.11.2024

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2024

**Produktform:** Gebunden

**Seiten:** 200

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

