

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2021



Media-Informationen 2021

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.buj-verband.de

Handelsblatt
FACHMEDIEN 
media.fachmedien.de

Kurzcharakteristik

Die ZUJ – Zeitschrift für Unternehmensjuristen ist eine der führenden Fachzeitschriften Deutschlands für die Zielgruppe der Unternehmensjuristen.

Die ZUJ informiert aktuell, praxisnah und rechtssicher zu den Themen Berufsstandsentwicklung und Berufsrecht sowie Unternehmens- und Wirtschaftsrecht im Allgemeinen, sowohl in praktischer als auch in theoretischer Hinsicht. Abgerundet wird das inhaltliche Angebot durch allgemeine Management-, Strategie- und Business-Themen.

Die ZUJ ist zugleich die Mitgliederzeitschrift des Bundesverbands der Unternehmensjuristen e.V. (BUJ), der ältesten Interessenvertretung für Juristinnen und Juristen in Rechtsabteilungen von Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Körperschaften. In jedem Mitgliederheft informiert die ZUJ über aktuelle Themen aus dem Verband und den Fach- und Regionalgruppen.

Kernzielgruppe

Unternehmensjuristen, Syndikusrechtsanwälte, Juristen in Institutionen, Verbänden und Körperschaften, Rechtsanwälte, Compliance Manager/Officer, Wirtschaftsjuristen, Angehörige von Forschung und Lehre im Bereich Recht, Unternehmer, Unternehmensberater.

Jahrgang

2. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise

6 mal jährlich + Sonderausgaben

Auflage

5.000 Exemplare

ISSN

Verlag

Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der
Fachmedien Otto Schmidt KG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211/887-1472,
m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211/887-1511,
w.witzel@fachmedien.de
mediasales@fachmedien.de

Internet

www.zuj-zeitschrift.de

Bankverbindung

HypoVereinsbank
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414
Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum
1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	3.500,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	2.250,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.500,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.500,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis **3.570,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **4.750,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Sonderveröffentlichung

- Booklet auf der Titelseite: Preis auf Anfrage

- Individuelles Cover (eigene Titelseite mit nachfolgenden redaktionellen Seiten):

Preis auf Anfrage

Rabatte

auf Anfrage

Erscheinungstermine 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	28.01.21	01.02.21	15.02.21
2	12.03.21	15.03.21	29.03.21
3	12.05.21	14.05.21	31.05.21
4	09.07.21	12.07.21	12.08.21
5	10.09.21	13.09.21	27.09.21
6	12.11.21	15.11.21	29.11.21

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „ZUJ, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Inspiration, Austausch und Mehrwert in einem exklusiven Netzwerk

Nutzen Sie für Ihre 360 Grad Kommunikation und zur Präsentation Ihres Unternehmens unsere reichweitenstarke Jahrestagungen, Kongresse und zielgruppenspezifische Events

BUJ Live! 10. BUJ Unternehmensjuristenkongress 2021 in Berlin und alle **Fachconvents**

sowie exklusive **Round Tables** und **Business Breakfasts** als individuelle Kundenveranstaltungen.

Mit vielfältigen crossmedialen Präsentationsmöglichkeiten zur Schaffung von Awareness für Ihre Marke in der Zielgruppe der Unternehmensjuristen: print/digital/live.

Sie interessieren sich auch für unsere Audio- und Videoformate? Fragen Sie uns, wir stehen gerne zur Verfügung.

Martina Kosch, Tel. 0211/887-1472, m.kosch@fachmedien.de



Gate-Folder, nach innen geklappter

Umschlag € 7.990

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2370



Gate-Folder, nach außen geklappter

Umschlag € 7.990

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 3250



French Cover

€ 10.500

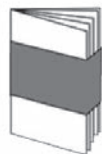
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2390



Umschlag mit Titeltasche links

€ 7.990

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 4820



Heft mit Banderole

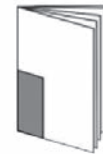
Beilagengebühr € 264 pro ‰

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2610



Titel mit Griffecke

Preis auf Anfrage



Titel mit Booklet

Beilagengebühr € 264 pro ‰

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 1470



Anzeige mit Postkarte

Beilagengebühr € 264 pro ‰

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 300

Werbemöglichkeiten Online



Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

DER Arbeitsrecht
BETRIEB

KoR IFRS

**REthinking:
Law**

**REthinking:
Tax**

**REthinking:
Finance**

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

Der Aufsichtsrat

**CORPORATE
FINANCE**

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien
Eine lizenzierte Marke der

**FACHMEDIEN
ottoschmidt**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

**Handelsblatt
FACHMEDIEN** 
media.fachmedien.de