



Media-Informationen 2021

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

Kurzcharakteristik

REthinking: Tax ist die neue Fachzeitschrift zur digitalen Transformation der Steuerfunktion. Im Bereich Steuern wird es zunehmend unverzichtbar, ein technisches Verständnis zu entwickeln, Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien zu optimieren und neue Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen und zu verstehen, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

REthinking: Tax informiert über die neuesten Trends und Lösungen aus dem Bereich der Tax Technology und deren Anwendung in der Praxis, zeigt aktuelle Steuerrechtsentwicklungen mit Bezug zur Digitalisierung auf und unterstützt bei der erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsprozessen und digitalen Strategien im Bereich Steuern.

Kernzielgruppe

Steuerberater, Fach- und Führungskräfte aus Steuerabteilungen in Unternehmen, Fachanwälte Steuerrecht, IT-/Strategie-/Business Development Manager

Jahrgang

3. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise

6 mal jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.000 Exemplare

ISSN

2629-3765

Verlag

Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der
Fachmedien Otto Schmidt KG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211/887-1472,
m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211/887-1511,
w.witzel@fachmedien.de
mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Sixten Abeling
s.abeling@fachmedien.de
redaktion@rethinking-tax.com

Internet

www.rethinking-tax.com

Bankverbindung

HypoVereinsbank
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414
Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum
1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	1.934,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	1.760,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.176,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.176,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
 zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: **1.760,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **2.590,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Rabatte

auf Anfrage

Erscheinungstermine 2021

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	11.01.2021	13.01.2021	27.01.2021
2	15.03.2021	17.03.2021	31.03.2021
3	09.05.2021	11.05.2021	26.05.2021
4	12.07.2021	14.07.2021	28.07.2021
5	13.09.2021	15.09.2021	29.09.2021
6	08.11.2021	10.11.2021	24.11.2021

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Tax, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Werbemöglichkeiten Online



Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

DER Arbeitsrecht
BETRIEB

KoR IFRS

**REthinking:
Law**

**REthinking:
Tax**

**REthinking:
Finance**

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

Der Aufsichtsrat

**CORPORATE
FINANCE**

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien

Mediasales
Fon 0211 887-1511
eMail mediasales@fachmedien.de

Handelsblatt
FACHMEDIEN 
media.fachmedien.de