



## Media-Informationen 2021

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

## Kurzcharakteristik

Rethinking Law ist die neue Fachzeitschrift zum digitalen Wandel im Recht. In der Rechtsberatung wird es zunehmend unverzichtbar, ein technisches Verständnis zu entwickeln, Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien zu optimieren und neue Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen und zu verstehen, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Gemeinsam mit dem Legal Tech Center an der Europa-Universität informiert Rethinking Law über neueste Tech-Trends und deren Anwendung in der Praxis, erörtert aktuelle Rechtsfragen, die im Zuge der Digitalisierung entstehen, und bietet Hilfestellung bei der wirksamen Umsetzung von digitalen Veränderungsprozessen im juristischen Umfeld.

## Kernzielgruppe

Rechtsanwälte, IT-/Strategie-/Business Development Manager aus Rechtsanwaltskanzleien, Unternehmensjuristen, Rechtdienstleister, Rechtsschutzversicherungen, Führungskräfte (Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Teamleiter), Personalleiter, -entwickler, -referenten, Qualitätsmanager, Wirtschaftsprüfer, Forschung und Lehre

## Jahrgang

3. Jahrgang 2021

## Erscheinungsweise

4 mal jährlich, plus 2 Sonderausgaben

## Auflage

Druckauflage: 1.400 Exemplare

## ISSN

2625-686X

## Verlag

### Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der  
Fachmedien Otto Schmidt KG  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

## Kundenservice

Fon 0800 000 1637  
Fax 0800 000 2959  
eMail kundenservice@fachmedien.de

## Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211/887-1472,  
m.kosch@fachmedien.de  
Wolfgang Witzel, Tel. 0211/887-1511,  
w.witzel@fachmedien.de

mediasales@fachmedien.de

## Produktmanagement

Isabelle Brück  
eMail: i.brueck@fachmedien.de

## Internet

[www.rethinking-law.com](http://www.rethinking-law.com)

## Bankverbindung

HypoVereinsbank  
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03  
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414  
Ust-IdNr.: DE 814828360

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

[www.fachmedien.de/AGB](http://www.fachmedien.de/AGB)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Werbemöglichkeiten Print



## Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	<b>1.934,00 €</b>
1/1 Seite*	210 x 297	<b>1.760,00 €</b>
1/2 Seite hoch	87 x 265	<b>1.176,00 €</b>
1/2 Seite quer	180 x 127	<b>1.176,00 €</b>

\* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch  
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

## Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: **1.760,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

## Beihefter

4 seitiger Beihefter **2.590,00 €**

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch,

Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

weitere auf Anfrage

## Erscheinungstermine 2021

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	05.02.2021	08.02.2021	23.02.2021
2	09.04.2021	12.04.2021	27.04.2021
3	11.06.2021	14.06.2021	29.06.2021
4	13.08.2021	16.08.2021	31.08.2021
5	08.10.2021	11.10.2021	26.10.2021
6	26.11.2021	29.11.2021	14.12.2021

## Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

## Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG  
Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)  
mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Law, Heft-Nr. ...“

## Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)  
per eMail: [mediasales@fachmedien.de](mailto:mediasales@fachmedien.de)

## Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.  
Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

# Werbemöglichkeiten Online



## Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	<b>620,00 €</b>
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	<b>620,00 €</b>
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	<b>380,00 €</b>
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	<b>380,00 €</b>

## Spezifikation (technische Daten)

<b>Dateiformate</b>	GIF, JPEG, SWF, Redirects, HTML 5
<b>Bannerwechsel</b>	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
<b>Anlieferung</b>	drei Werktage vor Schaltbeginn
<b>Anlieferadresse</b>	mediasales@fachmedien.de



## Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von [www.rethinking-law.com](http://www.rethinking-law.com) zu publizieren.

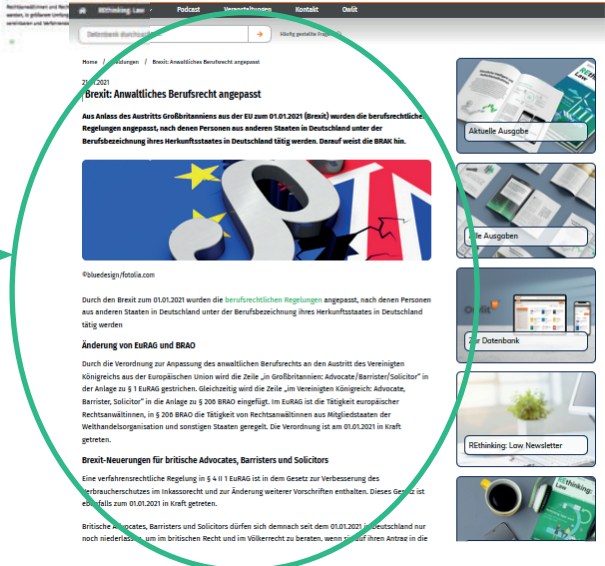
Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Online-Portal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 2 Wochen inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche  
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung  
Ihrer Inhalte mit  
Bild und Text im  
redaktionellen Umfeld**



**Teaser direkt auf  
der Startseite**



## Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der REthinking: Law Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigen Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design der REthinking: Law Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

**Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.**

Empfänger: circa 14.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des REthinking: Law Exklusiv-Newsletters sind limitiert. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

### Exklusiv Newsletter

Content provided by Schürmann,  
Rosenthal, Dreyer

Published by: **Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**

Online-Event am 26. November 2020 | 09:00 – 10:30 Uhr

**Bußgeldverfahren nach der DSGVO – Wann drohen Bußgelder wirklich?**

*Exklusiv Newsletter*

Sehr geehrter Herr Witzel,

**SCHÜRMANN ROSENTHAL DREYER** löst komplexe Fragestellungen im Bereich Datenschutz, Digitales Business, Technologie und Medien mit juristischem Know-how, technischem Verständnis, Exzellenz und Augenmaß. Das Team der hochspezialisierten Anwalts-Boutique bietet Mandanten maßgeschneiderte juristische Strategien und eine effiziente Umsetzung innovativer Lösungen. Die Märkte, Leistungen, Produkte und Unternehmensziele der Mandanten im Detail zu kennen ist ein Selbstverständnis und ihr Erfolg das oberste Ziel.

**Das datenschutzrechtliche Behördenverfahren - Kommunikation mit den Datenschutzbehörden, Bußgeldprävention und Prozessführung**

Während sich die Datenschutzbehörden in Deutschland und auch EU-weit zunächst noch zurückhielten, mehren sich inzwischen die verhängten Bußgelder – teils in



## Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf rethinking-law.com und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Recht und Digitalisierung. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

### Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von rethinking-law.com wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so genierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

### Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

### Ihre Investition

- Bis 20 Leads = 75 €/Lead
- Bis 50 Leads = 65 €/Lead
- Ab 51 Leads = 55 €/Lead

\*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

**Jetzt Download anfordern**

Ja, bitte stellen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen" zu.

Dies ein Service des BUJ in Kooperation mit KPMG Law.

News  File  Web

Vorname:   
 Nachname:   
 E-Mail:   
 Firma:   
 Funktion:   
 Telefon:

Ich möchte Ihre Website in Zukunft mit Updates und so der dienst kontaktieren, wenn die CHECKLISTE ZUR VERARBEITUNG VON "BIG DATA" mit den Schlagworten nach Stellung von Leads oder anderen "Vorgangsbereitungen" bereit. Diese Einwilligung kann zu jederzeit für die Zukunft gegenüber der responsible GmbH (Frankfurt, Hessen, Deutschland) / oder [kontakt@rethinking-law.com](mailto:kontakt@rethinking-law.com) widerrufen.

**Anfordern**

## Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der rechtsberatenden Entscheider.

### Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf rethinking-law.com und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

### Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die REthinking: Law-Redaktion
- Content Ad auf rethinking-law.com mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in REthinking: Law
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Handelsblatt Fachmedien

**Laufzeit: 6 Wochen**

**Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.**

**Media-Tipp:** Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift REthinking: Law präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

## Podcast:



### Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

#### Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

**Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.**

### Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

#### Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

**Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.**



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER  
BETRIEB**

**DER** Arbeitsrecht  
**BETRIEB**

**KoR** IFRS

**REthinking:  
Law**

**REthinking:  
Tax**

**REthinking:  
Finance**

**WIRTSCHAFT  
UND  
WETTBEWERB**

**DER  
KONZERN**

**Der Aufsichtsrat**

**CORPORATE  
FINANCE**

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien  
Eine lizenzierte Marke der

**FACHMEDIEN  
ottoschmidt**

Fachmedien Otto Schmidt KG  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

**Handelsblatt  
FACHMEDIEN**   
media.fachmedien.de