

people & work

Business – Leadership – Transformation

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. August 2021

Handelsblatt
FACHMEDIEN

Media-Informationen 2021

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

Kurzcharakteristik

people & work ist das neue Führungskräfte-Magazin für die zukunftsorientierte Gestaltung von Arbeitswelten.

Und der Name ist Programm: Es geht um Arbeit!

Es geht um Menschen!

Getreu dem Motto „Management – Für Menschen gemacht“ beleuchtet people & work alle Entwicklungen, die für den unternehmerischen Erfolg entscheidend sind.

Das können technologische und ökonomische, aber auch gerade ökologische und gesellschaftliche Trends sein. people & work: Vom Geschäft hergedacht.

Für Menschen gemacht.

Kernzielgruppe

Business Leader, Vorstände, Geschäftsführer, Kaufmännische Leitungen, Chief People Officer, Chief Experience Officer, Business Unit Leiter, HR Beratungen

Jahrgang

1. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise

6 mal jährlich + Sonderausgaben

Auflage

5.000 Exemplare

ISSN

Verlag

Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der
Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637

Fax 0800 000 2959

eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211/887-1472,
m.kosch@fachmedien.de

Wolfgang Witzel, Tel. 0211/887-1511,
w.witzel@fachmedien.de

mediasales@fachmedien.de

Internet

Bankverbindung

HypoVereinsbank

IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03

SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414

Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum
1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	3.500,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	2.250,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.500,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.500,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
 zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis **3.570,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **4.750,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Sonderveröffentlichung

- Booklet auf der Titelseite: Preis auf Anfrage

- Individuelles Cover (eigene Titelseite mit nachfolgenden redaktionellen Seiten):

Preis auf Anfrage

Rabatte

auf Anfrage

Erscheinungstermine 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	27.08.21	30.08.21	15.09.21
2	28.10.21	31.10.21	15.11.21
3	26.11.21	29.11.21	15.12.21

Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „people & work, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.



Gate-Folder, nach innen geklappter

Umschlag € 7.990

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2370



Gate-Folder, nach außen geklappter

Umschlag € 7.990

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 3250



French Cover

€ 10.500

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2390



Umschlag mit Titeltasche links

€ 7.990

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 4820



Heft mit Banderole

Beilagengebühr € 264 pro ‰

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2610



Titel mit Griffecke

Preis auf Anfrage



Titel mit Booklet

Beilagengebühr € 264 pro ‰

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 1470



Anzeige mit Postkarte

Beilagengebühr € 264 pro ‰

zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 300

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	620,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	620,00 €
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	380,00 €
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	380,00 €

Spezifikation (technische Daten)

Dateiformate	GIF, JPEG, HTML 5
Bannerwechsel	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
Anlieferung	drei Werktage vor Schaltbeginn
Anlieferadresse	mediasales@fachmedien.de



people & work

Website coming soon ...

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

DER Arbeitsrecht
BETRIEB

KoR IFRS

**REthinking:
Law**

**REthinking:
Tax**

**REthinking:
Finance**

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

Der Aufsichtsrat

people&work

**CORPORATE
FINANCE**

ZUJ Zeitschrift für
Unternehmensjuristen

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien
Eine lizenzierte Marke der

FACHMEDIEN
ottoschmidt

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Handelsblatt
FACHMEDIEN