



# Media-Informationen 2021

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

## Kurzcharakteristik

KoR befasst sich als monatlich erscheinende Fachzeitschrift ausführlich mit internationaler und kapitalmarktorientierter Rechnungslegung IFRS. Neben aktuellen Beiträgen und Nachrichten, auch zu neuesten Entwicklungen im nationalen Bilanzrecht, enthält KoR in jeder Ausgabe eine praxisorientierte Fallstudie sowie handfeste Tipps und Problemlösungen für das Accounting-Business.

Abgerundet wird das Heft durch einen Zeitschriftenpiegel, Buchbesprechungen und Hinweise auf wichtige Fachveranstaltungen.

## Kernzielgruppe

- Bilanzverantwortliche in Unternehmen
- Finanzvorstände
- Wirtschaftsprüfer

## Jahrgang

21. Jahrgang 2021

## Erscheinungsweise

monatlich

## Auflage

Druckauflage: 1.700 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 1.450 Exemplare

## Verlag

### Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der  
Fachmedien Otto Schmidt KG  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

## ISSN

1617-8084

## Kundenservice

Fon 0800 000 1637  
Fax 0800 000 2959  
eMail kundenservice@fachmedien.de

## Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211/887-1472,  
m.kosch@fachmedien.de  
Wolfgang Witzel, Tel. 0211/887-1511,  
w.witzel@fachmedien.de  
mediasales@fachmedien.de

## Redaktion

Sebastian Boochs  
Fon 0211 887 1458  
Fax 0211 887 97 1458  
eMail s.boochs@fachmedien.de

## Internet

www.kor-ifsrs.de

## Bankverbindung

HypoVereinsbank  
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03  
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414  
Ust-IdNr.: DE 814828360

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum  
1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

## www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Werbemöglichkeiten Print



## Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	<b>2.210,00 €</b>
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	<b>1.970,00 €</b>
1/3 Seite hoch neben Editorial	57 x 265	69 x 297	<b>1.330,00 €</b>

\*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe, bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

## Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

## Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm Festpreis: **1.970,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierbar.

## Beihefter

4 seitiger Beihefter **3.456,00 €**

8 seitiger Beihefter **5.171,00 €**

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

## Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens ganzseitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

## Fort- und Sonderdrucke

auf Anfrage

## Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

**Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG**

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „KoR, Heft -Nr. ...“

## Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: [mediasales@fachmedien.de](mailto:mediasales@fachmedien.de)

## Termine 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1	19.12.2020	21.12.2020	08.01.2021
2 inkl. Register	20.01.2021	25.01.2021	05.02.2021
3	17.02.2021	22.02.2021	05.03.2021
4	14.03.2021	19.03.2021	01.04.2021
5	21.04.2021	26.04.2021	07.05.2021
6	19.05.2021	21.05.2021	04.06.2021
7/8	16.06.2021	21.06.2021	02.07.2021
9	18.08.2021	23.08.2021	03.09.2021
10	15.09.2021	20.09.2021	01.10.2021
11	17.10.2021	22.10.2021	05.11.2021
12	17.11.2021	22.11.2021	03.12.2021

## Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

# Werbemöglichkeiten Online



### Preise und Belegungsmöglichkeiten

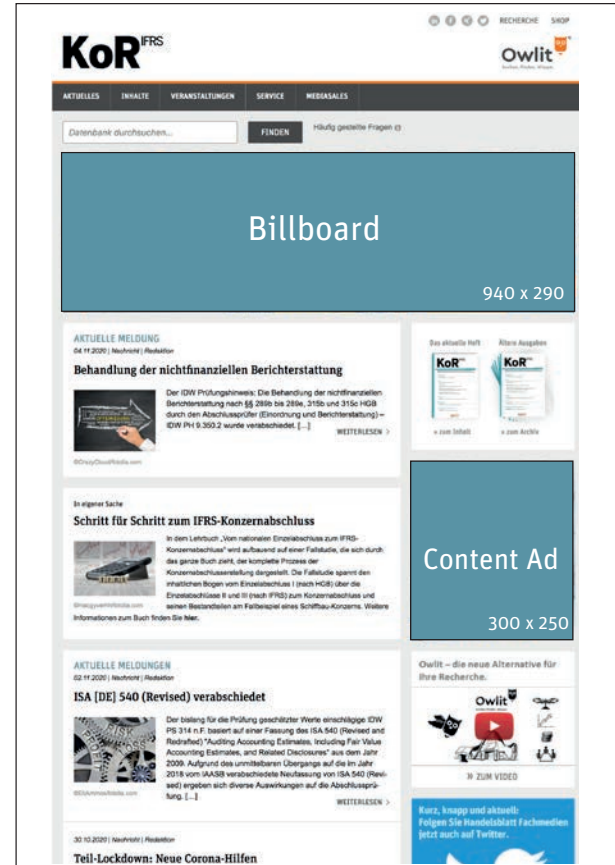
Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Content Ad	300 x 250	<b>1.250,00 €</b>
Billboard	940 x 290	<b>1.800,00 €</b>

### Newsletter

Werbeform	Format	€/Versendung
Textanzeige	600 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>150,00 €</b>
Text-Bild-Anzeige	600 Zeichen plus Bild	<b>480,00 €</b>
Textanzeige XXL	900 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>150,00 €</b>
Breaking Ad	600 x 200 Pixel	<b>300,00 €</b>

### Spezifikation (technische Daten)

<b>Dateiformate</b>	GIF, JPEG, SWF, Redirects, HTML 5
<b>Bannerwechsel</b>	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
<b>Anlieferung</b>	drei Werktage vor Schaltbeginn
<b>Anlieferadresse</b>	mediasales@fachmedien.de



## Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von [www.kor-ifrs.de](http://www.kor-ifrs.de) zu publizieren.

Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Online-Portal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche für  
995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung  
Ihrer Inhalte mit  
Bild und Text im  
redaktionellen Umfeld**



**Teaser direkt auf  
der Startseite**



### ISA [DE] 540 (Revised) verabschiedet



Der Beitrag für die Prüfung geschätzter Werte einschlägige IDW PS 314 n. F. basiert auf einer Fassung des ISA 540 (Revised and Redrafted) „Auditing Accounting Estimates, Including Fair Value Accounting Estimates, and Related Disclosures“ aus dem Jahr 2009. Aufgrund des unmittelbaren Übergangs auf die im Jahr 2018 vom IAASB verabschiedete Neufassung von ISA 540 (Revised) ergeben sich diverse Auswirkungen auf die Abschlussprüfung.

ISA [DE] 540 (Revised) ist erstmals verpflichtend anzuwenden für die Prüfung von Abschlüssen für Berichtszeiträume, die am oder nach dem 15.12.2021 beginnen, mit der Ausnahme von Rumpfbeschäftsjahren, die vor dem 31.12.2022 enden. Eine freiwillige vorzeitige Anwendung ist für die Prüfung von Abschlüssen für Berichtszeiträume zulässig, die am oder nach dem 15.12.2019 beginnen, mit der Ausnahme von Rumpfbeschäftsjahren, die vor dem 31.12.2020 enden, wenn sämtliche Standards, die die künftigen vom IDW festgestellten deutschen SGo bilden, beachtet werden.

**Diese Auswirkungen hat ISA [DE] 540 (Revised)**  
Aufgrund des unmittelbaren Übergangs auf die im Jahr 2018 vom IAASB verabschiedete Neufassung von ISA 540 (Revised) ergeben sich insbesondere folgende materielle Auswirkungen auf die Abschlussprüfung:

## Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der KoR Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigen Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design der KoR Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbepplätze.

**Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.**

Empfänger: circa 11.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des KoR Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

### Exklusiv Newsletter

Content provided by Schürmann,  
Rosenthal, Dreyer

Published by: **Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**

Online-Event am 26. November 2020 | 09:00 – 10:30 Uhr

**Bußgeldverfahren nach der DSGVO – Wann drohen Bußgelder wirklich?**



*Exklusiv Newsletter*

Sehr geehrter Herr Witzel,

**SCHÜRMANN ROSENTHAL DREYER** löst komplexe Fragestellungen im Bereich Datenschutz, Digitales Business, Technologie und Medien mit juristischem Know-how, technischem Verständnis, Exzellenz und Augenmaß. Das Team der hochspezialisierten Anwalts-Boutique bietet Mandanten maßgeschneiderte juristische Strategien und eine effiziente Umsetzung innovativer Lösungen. Die Märkte, Leistungen, Produkte und Unternehmensziele der Mandanten im Detail zu kennen ist ein Selbstverständnis und ihr Erfolg das oberste Ziel.

**Das datenschutzrechtliche Behördenverfahren - Kommunikation mit den Datenschutzbehörden, Bußgeldprävention und Prozessführung**

Während sich die Datenschutzbehörden in Deutschland und auch EU-weit zunächst noch zurückhielten, mehren sich inzwischen die verhängten Bußgelder – teils in



## Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf kor-ifrs.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

### Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von kor-ifrs.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

### Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)



**BUJ**  
Bundesverband  
der Unternehmensjuristen



**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**  
Wissen ist sicher



**Jetzt herunterladen!**

**BUJ - Blue Paper**  
**BIG DATA** Leitlinie für den Unternehmensjuristen

Daten besitzen eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Die sorgen unter anderem für das Wohlbefinden von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privaten Unternehmen. Durch die **veranschaulichte Digitalisierung** generieren Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzung, enorme Werte im Hinblick für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technologische sowie soziale Umwälzungen, ergibt sich auch in der **Gesellschaft** für die drei ethischen Grundsätze, Legitimität, Kontrolle und Justiz eine erhebliche Verantwortung bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der **Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V.** mit freundlicher Unterstützung von **KPMG Law** ein BluePaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen bei "Big Data" Hinweise und Orientierungshilfen zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

**Das sind die Inhalte des Blue Papers:**

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

**Ihre Investition**

Bis 20 Leads = 75 €/Lead  
Bis 50 Leads = 65 €/Lead  
Ab 51 Leads = 55 €/Lead

\*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

**Jetzt Download anfordern**

Ja, bitte stellen Sie mir den Download-Link für das **Blue Paper "BIG DATA - Leitlinie für den Unternehmensjuristen"** zu.  
Dies ein Service des BUJ in Kooperation mit **KPMG Law**.

name:

Titel:

Telefon:

Handy:

E-Mail:

Firma:

Funktion:

Ort:

(\*) Preisangaben einschließlich MwSt und zzgl. der sonst anfallenden, sowie der [LIEFER- UND VERSANDKOSTEN \(L&V\)](#) und einer **fortgeführten** oder **einmaligen** Gebühr oder **Wiederholungsgebühren** (abhängig von der jeweiligen Vertragsvereinbarung). Diese Einzahlung kann im Rahmen der **Standardpreis** oder **Reparatur** (siehe **Handelsblatt**, **WIKID**, **Prosektor**, **3** oder **Handelsblatt**) **zurückgezahlt** werden.

**ANFORDERN**

## Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der IFRS-Entscheider.

### Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf kor-ifrs.de und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

### Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die KoR-Redaktion
- Content Ad auf kor-ifrs.de mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in KoR
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Handelsblatt Fachmedien

**Laufzeit: 6 Wochen**

**Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.**

**Media-Tipp:** Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift KoR präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

## Podcast:



Der Podcast für Wirtschaft, Recht und Management

### Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

#### Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

**Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.**

### Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

#### Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

**Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.**



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER  
BETRIEB**

**DER** Arbeitsrecht  
**BETRIEB**

**KoR** IFRS

**REthinking:  
Law**

**REthinking:  
Tax**

**REthinking:  
Finance**

**WIRTSCHAFT  
UND  
WETTBEWERB**

**DER  
KONZERN**

**Der Aufsichtsrat**

**CORPORATE  
FINANCE**

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien  
Eine lizenzierte Marke der

**FACHMEDIEN  
ottoschmidt**

Fachmedien Otto Schmidt KG  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

**Handelsblatt  
FACHMEDIEN**   
media.fachmedien.de