



Media-Informationen 2021

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

Kurzcharakteristik

Profis in der Welt der Unternehmensfinanzierung müssen aktuell und tiefgründig informiert sein. CORPORATE FINANCE liefert dazu die wichtigsten Fachinformationen rund um die Bereiche Unternehmensfinanzierung, Unternehmensbewertung, Kapitalmarkt, Mergers & Acquisitions und Finanzmanagement aus betriebswirtschaftlicher Sicht. Praxisorientierte Fachaufsätze, Kommentare renommierter Autoren, Analysen und Meldungen aus der Finanzwirtschaft vermitteln wichtiges Hintergrundwissen für sichere und professionelle Entscheidungen von Corporate Finance-Spezialisten.

Kernzielgruppe

Finanzmanager im Unternehmen, Berater und Analysten.

Jahrgang

12. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise

2 monatlich

Auflage

Druckauflage: 1.300 Exemplare

Verbreitete Auflage: 1.050 Exemplare

ISSN

2198-8889

Verlag

Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der
Fachmedien Otto Schmidt KG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Internet

www.cf-fachportal.de

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211/887-1472,
m.kosch@fachmedien.de

Wolfgang Witzel, Tel. 0211/887-1511,
w.witzel@fachmedien.de

mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Stefan Kemetter

Fon 0211 887 1405

Fax 0211 887 97 1405

eMail s.kemetter@fachmedien.de

Bankverbindung

HypoVereinsbank

IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03

SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414

Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	2.040,00 €
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	1.620,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	97 x 297	998,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	210 x 145	998,00 €

*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe, bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm Festpreis: **1.620,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage.

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **3.605,00 €**

8 seitiger Beihefter **5.408,00 €**

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens ganzseitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

Fort- und Sonderdrucke

auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „CORPORATE FINANCE, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Termine 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungstermin
1/2	13.01.2021	18.01.2021	29.01.2021
3/4 (+ BewP 1/21)	10.03.2021	15.03.2021	26.03.2021
5/6 (+ BewP 2/21)	10.05.2021	14.05.2021	28.05.2021
7/8	14.07.2021	19.07.2021	30.07.2021
9/10 (+ BewP 3/21)	08.09.2021	13.09.2021	24.09.2021
11/12 (+ BewP 4/21)	10.11.2021	15.11.2021	26.11.2021

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Content Ad	300 x 250	1.250,00 €
Billboard	940 x 290	1.800,00 €

Newsletter wöchentlich

Werbeform	Format	€/Ausendung
Textanzeige	600 Zeichen inkl. Leerzeichen	510,00 €
Text-Bild-Anzeige	600 Zeichen plus Bild	590,00 €
Textanzeige XXL	900 Zeichen inkl. Leerzeichen	710,00 €
Breaking Ad	600 x 200 Pixel	810,00 €

Spezifikation (technische Daten)

Dateiformate	GIF, JPEG, SWF, Redirects, HTML 5
Bannerwechsel	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
Anlieferung	drei Werktage vor Schaltbeginn
Anlieferadresse	mediasales@fachmedien.de

The screenshot shows the Corporate Finance website interface. At the top left is the 'CORPORATE FINANCE' logo. At the top right is the 'Owlit' logo. Below the logo is a navigation menu with 'AKTUELLES', 'INHALTE', 'VERANSTALTUNGEN', 'SERVICE', and 'MEDIALSALES'. A search bar is present with the text 'Datenbank durchsuchen...' and a 'FINDEN' button. To the right of the search bar is a link 'Häufig gestellte Fragen' and a 'HERAUSGEBER' button. The main content area features a large blue 'Billboard' ad (940 x 290) at the top. Below it are several news articles under the heading 'AKTUELLE MELDUNG'. The first article is titled 'Buy & Build-Aktivität im ersten Halbjahr 2020 trotz Covid-19 auf stabilem Niveau' and includes a small image of a person. The second article is titled 'Virtuelle Hauptversammlung bis Ende 2021' and includes a small image of a group of people. The third article is titled 'CFOs kommen bei Digitalisierung nur mühsam voran' and includes a small image of a person. On the right side of the page, there is a 'Content Ad' (300 x 250) and a section titled '16 Verlage - Eine Datenbank' with a circular diagram showing various logos.

Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.cf-fachportal.de zu publizieren.

Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Online-Portal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche
für 995,00 € zzgl. MwSt.**



Teaser direkt auf der Startseite

Ausführliche Darstellung Ihrer Inhalte mit Bild und Text im redaktionellen Umfeld



Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der CORPORATE FINANCE Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigen Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design der CORPORATE FINANCE Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 17.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des CORPORATE FINANCE Exklusiv-Newsletters sind limitiert. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

Exklusiv Newsletter

Content provided by Schürmann,
Rosenthal, Dreyer

Published by: **Handelsblatt
FACHMEDIEN**

Online-Event am 26. November 2020 | 09:00 – 10:30 Uhr

Bußgeldverfahren nach der DSGVO – Wann drohen Bußgelder wirklich?

**SCHÜRMANN
ROSENTHAL
DREYER**
RECHTSANWÄLTE

DIGITALES BUSINESS · TECHNOLOGIE · MEDIEN

JUV 2020
AWARD
Für die besten 10
Technologie- und Recht
Anwälte

JUV 2020
AWARD
Für die besten
10 IT-Rechtsanwälte

Exklusiv Newsletter

Sehr geehrter Herr Witzel,

SCHÜRMANN ROSENTHAL DREYER löst komplexe Fragestellungen im Bereich Datenschutz, Digitales Business, Technologie und Medien mit juristischem Know-how, technischem Verständnis, Exzellenz und Augenmaß. Das Team der hochspezialisierten Anwalts-Boutique bietet Mandanten maßgeschneiderte juristische Strategien und eine effiziente Umsetzung innovativer Lösungen. Die Märkte, Leistungen, Produkte und Unternehmensziele der Mandanten im Detail zu kennen ist ein Selbstverständnis und ihr Erfolg das oberste Ziel.

Das datenschutzrechtliche Behördenverfahren - Kommunikation mit den Datenschutzbehörden, Bußgeldprävention und Prozessführung

Während sich die Datenschutzbehörden in Deutschland und auch EU-weit zunächst noch zurückhielten, mehren sich inzwischen die verhängten Bußgelder – teils in

Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf cf-fachportal.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich der Finanzentscheider. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von cf-fachportal.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

BUJ
Bundesverband
der Unternehmensjuristen

**Handelsblatt
FACHMEDIEN**
Wissen mit Können

BUJ - Blue Paper
BIG DATA
Guideline für den Unternehmensjuristen

**Handelsblatt
FACHMEDIEN**
BUJ - Blue Paper
BIG DATA Guideline für den Unternehmensjuristen

Daten besitzen eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privater Unternehmen. Durch die **veranschaulichende Digitalisierung** generieren Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzungsmöglichkeit, einen neuen Anreiz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unterschiedlichen Entwicklungen, technologischen sowie sozialen Ursprungs, regt sich auch in der **Datensicherheit** für die drei entscheidenden Gebieten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der **Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V.** mit freundlicher Unterstützung von **KPMG Law** ein Bluepaper erstellt, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen zum "Big Data" Thema eine Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei (nur) Cases zu illustrieren.

Jetzt herunterladen!

Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur "Verarbeitung" "personenbezogener Daten"

Ihre Investition

Bis 20 Leads = 75 €/Lead
 Bis 50 Leads = 65 €/Lead
 Ab 51 Leads = 55 €/Lead

*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

Jetzt Download anfordern

Ja, bitte stellen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen" zu.

Dies ein Service des BUJ in Kooperation mit KPMG Law.

name * First Last

Titel

Telefon

Handy

Firma *

Funktion *

E-Mail *

Wohnort

Ich möchte Ihre Website in Zukunft nicht anzeigen und ich darf keine weiteren Infos über <https://www.kpmg.com/DE> und Ihre Tochtergesellschaften mehr erhalten, per E-Mail oder sonstwie. (Anfrageformulare können, ohne Zustimmung kann es passiert für die Zukunft programm der Newsletter GmbH (Postfach 11000, 4000 Düsseldorf), in der kontakt@postfach11000.de erhalten.)

ABSENDEN

Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der Finanzentscheider.

Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf cf-fachportal.de und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die CORPORATE FINANCE-Redaktion
- Content Ad auf cf-fachportal.de mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in CORPORATE FINANCE
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Handelsblatt Fachmedien

Laufzeit: 6 Wochen

Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.

Media-Tipp: Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift CORPORATE FINANCE präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

DER Arbeitsrecht
BETRIEB

KoR IFRS

**REthinking:
Law**

**REthinking:
Tax**

**REthinking:
Finance**

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

Der Aufsichtsrat

**CORPORATE
FINANCE**

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien
Eine lizenzierte Marke der

**FACHMEDIEN
ottoschmidt**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

**Handelsblatt
FACHMEDIEN** 
media.fachmedien.de