

Medien ändern sich – Kompetenz bleibt! **Unsere publizistische Arbeit** ist gekennzeichnet durch hohe Aktualität und Relevanz, ein ausgeprägtes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein, den Einsatz modernster Technik sowie große Kundennähe. Zahlreiche bekannte Herausgeber, Autoren, Redaktionen und Referenten garantieren die einzigartige Qualität unserer Fachzeitschriften, Fachbücher, Online-Dienste, Apps, Veranstaltungen und Seminare.

**Zu unseren bekanntesten Publikationen** zählen DER BETRIEB – Wochenschrift für Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht, Der Aufsichtsrat – unabhängige Fachinformationen für die Überwachung und Beratung von Unternehmen, aber auch neue Titel wie REthinking: Law. Unter [www.fachmedien.de](http://www.fachmedien.de) findest Du alle Produkte, die wir z.T., unter der Marke Handelsblatt Fachmedien vertreiben.

Deine Expertise und Deine innovativen Ideen unterstützen uns dabei erfolgreich zu sein.  
Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Düsseldorf eine/n

---

## Senior Marketing Manager (m/w/d)

---

Im Bereich Legal, Finance & Strategy (Vollzeit 40 Std./Woche unbefristet)

### Das sind deine Aufgaben:

- Du verantwortest die zielgruppengerechte Vermarktung unserer Verlagsprodukte (Zeitschriften, Bücher, digitale Medien) und unserer Veranstaltungen (Tagungen, Kongresse, Seminare sowie virtuelle Veranstaltungen) mit Schwerpunkt in der Rechts- und Finance-Zielgruppe und mit Fokus auf Zeitschriften und Veranstaltungen
- Du planst, konzipierst und setzt Werbekampagnen in Print- und Online-Kanälen um (u.a. Anzeigen, Beilagen, Flyer, Print-Mailings, E-Mailings, Banner, SEA und Social Media)
- Du schreibst zielgruppengerechte, wirkungsvolle Werbetexte
- Du selektierst und analysierst Adressen in verschiedenen Datenbanken für den Einsatz im Direktmarketing
- Du planst und überwachst Projekt-Budgets
- Du baust das Online-Marketing und den Social-Media-Auftritt für Deine verantworteten Produkte aus
- Du entwickelst neue und innovative Marketingkonzepte und treibst mit den Produktmanagern den Erfolg der Produkte aktiv voran
- Du entwickelst crossmediale und angebotsübergreifende Kampagnen, die unsere Veranstaltungen und Verlagsprodukte optimal miteinander verzahnen
- Du arbeitest eng mit unseren Dienstleistern (Agenturen, Satz, Grafik, Druckereien, Lettershop, Messebau) sowie Kooperations- und Medienpartnern zusammen

### Das ist dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes (wirtschaftswissenschaftliches) Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 4 Jahre Erfahrung im Bereich B2B-Direktmarketing im Veranstaltungs-, Verlags- oder Dienstleistungsumfeld
- Erfahrung mit WordPress, E-Mail-Marketing-Systemen, Social Media sowie Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil
- Ausgeprägtes Sprachgefühl und Gestaltungssicherheit bei der Werbemittelerstellung
- Bereitschaft, sich in komplexe Legal- und Finance- Themen einzuarbeiten
- Unternehmerisches Denken, Organisationsgeschick, Kreativität und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch und MS-Office-Kenntnisse

### Das bieten wir dir:

- Einen Arbeitsplatz in einem modernen Unternehmen mit viel Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice- Möglichkeit
- Attraktive Vergütung
- Unterstützung von Weiterbildung
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Gute Anbindung an den ÖPNV

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: [bewerbung@fachmedien.de](mailto:bewerbung@fachmedien.de)