

Medien ändern sich – Kompetenz bleibt! **Unsere publizistische Arbeit** ist gekennzeichnet durch hohe Aktualität und Relevanz, ein ausgeprägtes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein, den Einsatz modernster Technik sowie große Kundennähe. Zahlreiche bekannte Herausgeber, Autoren, Redaktionen und Referenten garantieren die einzigartige Qualität unserer Fachzeitschriften, Fachbücher, Online-Dienste, Apps, Veranstaltungen und Seminare.

Zu unseren bekanntesten Publikationen zählen DER BETRIEB – Wochenschrift für Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht, Der Aufsichtsrat – unabhängige Fachinformationen für die Überwachung und Beratung von Unternehmen, aber auch neue Titel wie REthinking Law. Unter www.fachmedien.de findest Du alle Produkte, die wir z.T. unter der Marke Handelsblatt Fachmedien vertreiben.

Deine Expertise und Deine innovativen Ideen unterstützen uns dabei, erfolgreich zu sein.
Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Düsseldorf eine/n

Produktmanager Fachzeitschriften (m/w/d)

(Vollzeit 40 Std./Woche, Befristet als Elternzeitvertretung)

Das sind Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für das vollständige Produktmanagement ausgewählter Fachzeitschriften aus dem Themenumfeld Recht und Steuern inklusive der kaufmännischen Führung
- Du steuerst externe Redaktionen und koordinierst die Produktionsabläufe unter Einbindung verschiedener Abteilungen und Dienstleister
- Du übernimmst redaktionelle Tätigkeiten bei Deinen Produkten und bringst dich aktiv in die Entwicklung von Vertriebs- und Marketingmöglichkeiten ein
- Du bist erster Ansprechpartner für Produktweiter- und Produktneuentwicklungen rund um die übertragenen Fachzeitschriften

Das ist Dein Profil:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (Rechtswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre o.Ä.) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du konntest bereits einschlägige Erfahrungen im Produkt- oder Projektmanagement eines Verlages oder Medienunternehmens im B2B Sektor sammeln
- Du hast idealerweise bereits erste Erfahrungen im redaktionellen Umfeld (Erstellung und Bewertung von Texten) erworben
- Du hast Freude an der Entwicklung innovativer, marktspezifischer Konzepte, wobei Dir dein analytisches Denkvermögen hilft
- Du bist bekannt für Deine gewissenhafte, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Du bist belastbar, offen für Neues und in der Lage flexibel auf Veränderungen zu reagieren

Das bieten wir Dir:

- Einen Arbeitsplatz in einem modernen Unternehmen mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein tolles Team, mit dem das Denken und Gestalten Freude macht
- Mobiles Arbeiten
- Attraktive Vergütung
- Unterstützung von Weiterbildung
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Gute Anbindung an den ÖPNV

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte schicke uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:

bewerbung@fachmedien.de