

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
„Challenger Sale“, der Vertriebstrend 2022 oder „Was Vertrieb und Marketing von Convenience-Gerichten lernen können!“.....	1
<i>Martin Ammann/Axel Liebetrau</i>	
Zusammenspiel zwischen gesetzlicher und privater Krankenversicherung – ein Blick in die Glaskugel.....	5
<i>Sebastian Böhme-Schwarzfeld</i>	
Agilität in der datengetriebenen Produktentwicklung.....	15
<i>Dr. Wiltrud Weidner/Prof. Dr. Fabian Transchel</i>	
Präferenz-basiertes Lernen in Versicherungsunternehmen.....	21
<i>Adil El Mesaoudi-Paul/Patrick Stahl</i>	
RVB-TV – Wissen kompakt für Versicherungsberater.....	31
<i>Sabine Ransböck</i>	
Trade shows are a must for Innovation experts.....	41
<i>Dr. Andreas Eckstein/Aryan Zandieh</i>	
Die Relevanz moderner Technologie für die Assekuranz.....	47
<i>Lukas Nolte/Tobias Wagner</i>	
Pandemie, Flutkatastrophe und zukünftige Naturgewalten: Welche Auswirkung hat die Vulnerabilität unserer Gesellschaft auf den Versicherungsvertrieb der Zukunft?.....	57
<i>Philipp Schwab</i>	
Kundenbeziehungen im Wandel: Wege zur Kundenschnittstelle der Zukunft Moderne Strategien in einem crossfunktionalen Projektsetting ...	65
<i>Stefan Unterbuchberger/Dr. Thomas Rodewis</i>	
Insurtechs, Unicorns und die Platzhirsche: Hybrider Vertrieb als Erfolgsfaktor.....	75
<i>Lars Georg Volkmann</i>	

Wie können wir Menschen helfen, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen? (am Beispiel Finanzdienstleistungen und Versicherungen)	81
<i>Michael Schwienhorst/Raphael Meyer-Alten</i>	
Evolution trifft Exploration – Die ÖSA im Spannungsfeld zwischen erfolgreicher Tradition und notwendiger Innovation.	97
<i>Dr. Detlef Swieter/Christin Parthey</i>	
From Protection to Prevention – die Evolution der Versicherungsbranche	105
<i>Maria-Helena Hansen</i>	
Versicherungserfolg in der Nische	115
<i>Hartmut Waldmann</i>	
New Work in an old world: Vom Mitarbeiter zum Mitgestalter.	121
<i>Ingo Hofmann/Christian Kladiva</i>	
Digital Garage – wie ein „Intrapreneurship“-Programm die digitale Transformation unterstützt	127
<i>Erika Krizsan</i>	
Insurers Are Missing an Opportunity to Provide Data-Driven Services. This Will Likely Have Consequences	137
<i>Dr. Carlo Pugnetti/Alecos Efstathiades</i>	
Innovationskraft im Globalen Optimum: Wie eine neue Unternehmenskultur die Digitalisierung unterstützt.	145
<i>Dirk Jonas/Dr. Michael Lülfesmann</i>	
FinTech Startups in Birmingham and Alabama USA	157
<i>Don Erwin</i>	
Autorenverzeichnis	165