

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XVII
Kapitel 1: Einleitung	1
I. Ziel und Gegenstand der Arbeit	1
II. Gang der Untersuchung	5
Kapitel 2: Versicherung als Produkt	7
I. Begriff der Versicherung	9
1. Rechtsprechung.....	9
2. Literaturmeinungen und Funktionen der Versicherung	10
a) Sicherungsfunktion.....	11
aa) Bedarfsdeckungs- und Schadenersatztheorie	11
bb) Plansicherungs- und Vermögensgestaltungstheorie	13
b) Liquiditätsfunktion und Innovationsfunktion	16
aa) Versicherung als <i>Risikotransfer</i>	18
bb) Informationskonzept	19
cc) Kritik	21
II. Versicherung als Produkt.....	22
1. Begriff des Produktes.....	23
a) Gut	23
b) Produktionsprozess.....	24
2. Übertragung auf die Versicherung	25
3. Versicherung als „Rechtsprodukt“?	26
III. Komplexität des Produktes Versicherung	36
1. Informationsasymmetrie zu Lasten des Versicherungsnehmers	37
2. Marktversagen	42
3. Effektivität von Korrektiven?.....	46
a) Informationspflichten	47

b) Musterbedingungen und Produktratings	53
c) Transparenzgebot	54
d) Art. 25 IDD: Product Oversight and Governance?	56
IV. Zusammenfassung	61
Kapitel 3: Konzepte und Funktionen der Standardisierung	65
I. In der Industrie	66
1. Standardisierung in der Automobilindustrie im 20. Jahrhundert	66
a) Ford Model T und die Entstehung der Massenproduktion	66
aa) Standardisierung der Bauteile und Arbeitsabläufe.....	66
bb) Entwicklung des Fließbandes.....	68
cc) Austauschbarkeit der Arbeitskräfte.....	69
dd) Auswirkungen	70
b) Die Entwicklung der Lean Production bei Toyota.....	70
aa) Just-in-time-Produktion und Kanban	72
bb) Standardisierung des Produktes, des Arbeitsprozesses und der Arbeitskräfte.....	73
cc) Auswirkungen	75
2. Bedeutung technischer Normen: die Arbeit des Deutschen Instituts für Normung e.V. (DIN).....	76
a) Ursprünge.....	77
b) Möglichkeiten der Standardisierung des DIN: Normen und Spezifikationen	84
c) Zustandekommen einer Norm.....	85
d) Europäische und internationale Normung.....	87
e) Rechtliche Wirkungsweise der Normung	89
f) Vorteile der Normung	90
II. Im Dienstleistungssektor.....	96

1. Bedarf an Normen im Dienstleistungssektor und Möglichkeiten der Standardisierung	96
2. Aufbau einer Dienstleistungs-Norm am Beispiel der DIN SPEC 1001: „Lager- und Transportlogistik: Standardisierte Leistungsdefinition und -bewertung in der Angebotsphase“	101
III. Im Recht	104
1. Sachenrecht.....	104
a) Sicherung von Qualität	105
b) Minderung von Informationskosten	106
2. Allgemeine Geschäftsbedingungen	107
3. Rahmenverträge für OTC-Derivate: ISDA.....	109
IV. Zusammenfassung	111
Kapitel 4: Standardisierung auf dem Versicherungsmarkt	115
I. Europäische Vereinheitlichungsvorhaben zur Erreichung eines Binnenmarktes für Versicherungen	115
1. Das Liberalisierungsprogramm der Gemeinschaft	117
a) Anfänge und erste Richtlinien-Generation.....	117
b) Zweite Richtlinien-Generation	119
c) Dritte Richtlinien-Generation	121
d) Weitere Rechtsakte	122
2. Bedeutung und Würdigung	125
II. Lösungsansätze zur Förderung eines europäischen Binnenmarktes für Versicherungen.....	128
1. Rechtswahlfreiheit für Massenrisiken.....	129
2. Harmonisierung der Versicherungsvertragsgesetze	131
3. Einführung eines optionalen europäischen Versicherungsvertragsrechts.....	141
4. Versicherungs-Incoterms	143
5. Entwicklung von Produktstandards	148

a) Neugliederung des Versicherungsproduktes: separate Leistungsbeschreibung	150
b) Klare Sprache	154
c) Einführung einheitlicher Klauseln	163
d) Einheitliche Präsentation und Reihenfolge	165
e) Zwischenergebnis	166
IV. Zusammenfassung	167
Kapitel 5: Umsetzung	171
I. Mögliche europäische Handlungsinstrumente	171
1. Art. 288 AEUV: Verordnung und Richtlinie	171
2. Mandatierte Norm	175
a) Rechtsgrundlage und Voraussetzungen.....	177
b) Verfahren bei CEN	182
3. Stellungnahme	185
II. Zusammenfassung	190
Kapitel 6: Europarechtliche Zulässigkeit.....	191
I. Geltung der Grundfreiheiten	191
II. Vereinbarkeit von Produktstandards mit europäischem und nationalem Wettbewerbsrecht	194
1. Schutzgut Wettbewerb und dessen Gefährdung durch nationale Marktabschottung	194
2. Kartellverbot, Art. 101 I AEUV	196
a) Unternehmensbegriff.....	197
b) Maßnahmen	198
aa) Vereinbarungen	199
bb) Beschlüsse	200
cc) Aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen.....	201
c) Wettbewerbsbeschränkung	203
aa) Begriff	203
bb) Bezwecken oder Bewirken	205

cc) Spürbarkeit und relevanter Markt	206
dd) Wirkung der Normung auf den Wettbewerb.....	208
d) Zwischenstaatlichkeitsklausel	212
e) Ausnahmen, Art. 101 III AEUV	213
aa) Generalklausel.....	213
bb) Gruppenfreistellungsverordnungen	218
3. Missbrauchsverbot, Art. 102 AEUV	220
4. GWB	221
5. Ergebnis.....	222
III. Zusammenfassung	223
Kapitel 7: Handlungspflicht der Kommission?	225
I. Handlungspflicht aus Artt. 119 Abs. 1, 120 S. 2 AEUV i.V.m. Art. 4 Abs. 3 EUV?	225
II. Durchsetzung.....	231
III. Zusammenfassung	232
Kapitel 8: Wesentliche Ergebnisse.....	235
Literaturverzeichnis.....	241
Dokumentenverzeichnis.....	261