Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Der Trend 2021 im Versicherungsvertrieb –
Video-E-Mail-Marketing boomt 1
Axel Liebetrau

Bancassurance 2.0: Eine echte Chance
für kundenzentrierte und zukunftsfähige Angebote 5
Ivan Büchi/Roman H. Schmid

Dezentralisierter Risikotransfer auf Blockchain-Basis 15
Dr. Alexander Braun/Niklas Häusle

Do-It-Yourself: Low-Code- und No-Code-Plattformen
in der Versicherungsbranche 25
Maria-Helena Hansen

Maschinelles Lernen: Wie Künstliche Intelligenz
das Assetmanagement verändert 33
Christoph Peter

Aligned and empowered workforce – Vom Umgang
mit Unsicherheit als Treiber innovativer Prozesse 41
Roger Cericius/Hendrik Schwedt

Moderne Führung, sich selbst organisierende Teams
und Innovation: Wirkzusammenhänge und Synergien 51
Nils Laue/Philipp Schwab

Was wir von der Quantenmechanik über
Digitalisierung lernen können 57
Lukas Nolte

Internationalization of German Insurance Companies –
why they should take a close look at the US 65
Dr. Andreas Eckstein/Aryan Zandieh

Antifragilität als Königsdisziplin der Agilität 73
Prof. Dr. Erik Wollenweber

Digital oder tot – wie Versicherer ihr Überleben sichern 85
Oliver Lang

Trends, Themen und Technologien der Versicherungswirtschaft: Zwischen Künstlicher und emotionaler Intelligenz. 91
Marcus Rex

Vertrieb in Zeiten von Corona – Erfahrungen und Folgen für Versicherungen. 99
Lars Georg Volkmann

Protecting Intangible Assets in a VUCA World – Parametric Solutions to secure the Company's Crown Jewels 107
Dr. Marcus Schmalbach/Prof. Dr. Annette Hofmann

Safer Drivers Are More Willing to Share Information. 121
Dr. Carlo Pugnetti/Sandro Graf

Die Ressource der Zukunft – Wie Vertrauen in stürmischen Zeiten aufgebaut werden kann und welche psychologischen Fallstricke dabei lauern 129
Dr. Frank Hagenow

Outsourcing as innovation channel in the Swiss insurance sector 135
Fabrice Hiltbrunner

Empirische Analyse der Technologieakzeptanz von mobilen Ambient-Assisted-Living-Applikationen. 141
Oliver Werth/Jörn Eggers

Autorenverzeichnis 149