

INHALT

01

Vorwort Professor Rürup	6
Vorwort Dieter von Holtzbrinck Stiftung	8
Executive Summary	10

02

Einleitung	20
-------------------	-----------

Analyse des Wandels am Arbeitsmarkt	24
--	-----------

2.1 Veränderung der Arbeitsnachfrage durch den Wandel zur „Industrie 4.0“	25
2.1.1 Die „vierte industrielle Revolution“ und die zugrundeliegenden technologischen Innovationen	25
2.1.2 Auswirkungen auf die Struktur der Arbeitsnachfrage	28
2.2 Veränderung des Arbeitsangebots durch den demografischen Wandel	32
2.3 Bedeutung des Wandels am Arbeitsmarkt für die Bildungsinvestitionen	40

03

Analyse der erforderlichen Zukunftskompetenzen	50
---	-----------

3.1 Zukünftiger Bedarf und gegenwärtiger Bestand	51
3.2 Beispiel 1: Zukünftige Qualifikationsanforderungen in der Industrie	58
3.3 Beispiel 2: Zukünftige Qualifikationsanforderungen im Bildungssektor	62
3.4 Herausforderungen für Arbeitskräfte bei der Investition in Zukunftskompetenzen	63

04

Fort- und Weiterbildungslandschaft	74
---	-----------

4.1 Marktüberblick über die Anbieter von Fort- und Weiterbildung	75
4.1.1 Status quo	75
4.1.2 Regionale Ungleichgewichte	78
4.1.3 Trends	78

05

Stärken und Defizite des deutschen Weiterbildungssystems	112
---	------------

06

Elemente der Qualifizierungsstrategie für die digitale Arbeitswelt	124
---	------------

6.1 Kernaspekt der Qualifizierungsstrategie - Lebenslanges Lernen	127
6.2 Inhalte der Weiterbildung	130
6.3 Vierte Säule des Bildungsbereichs	131
6.4 Transparenz im Bildungssektor	137
6.5 Finanzielle Förderung	139
6.6 Einbindung bestehender Bildungseinrichtungen in die Weiterbildung	142
6.7 Neue Aufgaben der verschiedenen Akteure im Weiterbildungsbereich	150
6.7.1 Verbände, Gewerkschaften, Kammern und andere Akteure	150
6.7.2 Unternehmen	155
6.7.3 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer	156
6.8 Steigerung des Potenzials der Qualifizierungsstrategie	157

07

Fazit	162
Literatur	164

4.1.4 Inhalte	84
4.1.5 Rolle der Hochschulen als Anbieter für Weiterbildung	85

4.2 Nachfrage nach Fort- und Weiterbildung	88
4.2.1 Status quo	88
4.2.2 Trends	99

4.3 Methoden und Kanäle der Weiterbildung	102
--	------------