

REthinking: Finance

5 • 2019

Oktober 2019
1. Jahrgang

Chefredakteure
Prof. Dr. Uwe-Wilhelm Bloos
Prof. Dr. Mike Schulze

www.rethinking-finance.com

DIGITAL FINANCE • FINANCE EXCELLENCE • PEOPLE & CULTURE • BUSINESS ORGANIZATION

TITELTHEMA • 4

Künstliche Intelligenz im Controlling

Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen
der praktischen Anwendung



Inhalt



DIGITAL FINANCE

FINANCE EXCELLENCE

Titelthema

Künstliche Intelligenz als „strategische Waffe“ im Controlling

Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen der praktischen Anwendung

4

Vom Kreditor zum Schuldner – so ist die eigene Solvenz nicht in Gefahr

Die Liquidität des eigenen Unternehmens mithilfe eines effizienten Kredit- und Forderungsmanagement sichern

26

CFO Reimagined – Neue Erwartungen und Möglichkeiten

Der Weg zum neuen, modernen CFO

11

Projektfinanzierung im digitalen Zeitalter – Blockchain-basierte Dezentrale Autonome Organisationen

Eine neuartige organisationsbasierte Finanzierungsform mit ungeahntem Innovationspotenzial

29

5 Fragen an ... Michaela Peisger

Michaela Peisger, CFO von KPMG Deutschland, beantwortet 5 Fragen rund um die digitale Transformation im CFO-Bereich.

16

Industrie 4.0 und ihr Einfluss auf Finanzierungsentscheidungen

Innovative Finanzierungsangebote unterstützen Fertigungsunternehmen am Wendepunkt

36

Digitalisierung des Purchase-to-Pay-Prozesses

Der Beitrag zeigt am Beispiel des Purchase-to-Pay-Prozesses, wie sich eine weitgehende Automatisierung von End-to-End-Prozessen durch den Einsatz digitaler Lösungen erreichen lässt.

19

Der Finanzplan – Ein „Random Walk“ in die Zukunft

Ein Fallbeispiel für klare und nachvollziehbare Risiko- und Ergebnisprognosen

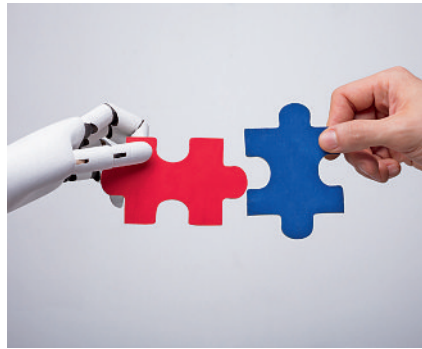
45



PEOPLE & CULTURE

Klare Kante – Führung in Zeiten der Digitalisierung neu denken 48
 Thomas Pütter ermuntert Führungskräfte im Interview dazu, neue Wege in der Führung zu gehen.

Recruiting 4.0 – Personalgewinnung in Zeiten der Digitalisierung 54
 Neue Herausforderungen der Personalgewinnung am Beispiel einer Bank



BUSINESS ORGANIZATION

Autonome Planung als Ergebnis der digitalen Transformation in Planung und Forecasting 57
 Der Kernprozess des Performance-Managements – Planung und Forecasting – wird nach der digitalen Transformation nicht wiederzuerkennen sein.

Geschäftsprozessmanagement und zugehörige Prozesse durch Automatisierung effizient gestalten 64
 Am Beispiel des Identitäts- und Berichtigungsmanagements wird gezeigt, welche Möglichkeiten in diesem Bereich durch Automatisierung bestehen, Prozesse effizient zu gestalten.

Funktionsübergreifende Unternehmenssteuerung durch eine leistungsfähige Business Intelligence- & -Analytics-Plattform 68
 Der Beitrag beschreibt, welcher nachhaltige Mehrwert sich auf Basis einer funktionsübergreifenden BI- & -Analytics-Plattform generieren lässt.

Impressum

Verlag

Handelsblatt Fachmedien GmbH
 Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
 www.fachmedien.de
 www.rethinking-finance.com

Geschäftsführung

Christoph Bertling, Oliver Voigt

Chefredakteure

Prof. Dr. Uwe-Wilhelm Bloos (V.i.S.d.P.),
 Prof. Dr. Mike Schulze

Produktmanagement

Stefan Kemetter
 E-Mail: s.kemetter@fachmedien.de

Mediaservice

Fon: 0211 887-1477
 E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Redaktion und Anzeigenleitung

Handelsblatt Fachmedien GmbH
 Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Kundenservice

Handelsblatt Fachmedien GmbH
 Kundenservice
 Postfach 103345, 40024 Düsseldorf
 E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Inland

Fon: 0800 000-1637
 Fax: 0800 000-2959

Ausland

Fon: +49 211 887-3670
 Fax: +49 211 887-3671

Layout & Satz

Main-Post GmbH
 Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Erscheinungsweise

6-mal jährlich

Bezugspreise

Einzelheft
 48,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand

Jahresabonnement

242,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand

Sonderpreis für Studenten

121,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand im Jahresabonnement

Abonnementkündigungen sind mit einer Frist von 21 Tagen zum Ende des Bezugsjahres möglich.

Druck

Grafisches Centrum Cuno
 GmbH & Co. KG
 Gewerbering West 27, 39240 Calbe

Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Der Inhalt dieser Publikation darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages nicht vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt auch die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie die Vervielfältigung auf CD-ROM.

ISSN 2628-4944