

2018

Jahrbuch des Unternehmenskaufs

CORPORATE FINANCE/
Prof. Dr. Reinhard Meckl

- ▶ Entwicklungen
- ▶ Strategien
- ▶ Erfolgsfaktoren

Inhalt

Erfolg und Erfolgsfaktoren von M&A

Do M&A deals create or destroy value? A meta-analysis	9
Konzepte der Erfolgsmessung bei M&A-Transaktionen.	23
Erfolgsfaktoren bei Mergers and Acquisitions – Warum schaffen Portfoliomaster mehr Value Added?	37
Cross-Border-Akquisitionen und Shareholder Value – Eine Analyse von CEE-Transaktionen.	53
Blessing or Burden: The Influence of Intercultural Differences on M&A performance	67
Erfolgsfaktoren von Buy & Build-Strategien in Private Equity Buyouts	85
Erfolgsfaktoren von Distressed M&A-Transaktionen	95

Kapitalmarkt und M&A

Die Aktionärsstruktur von M&A-Transaktionen als Erklärungsfaktor von Kapitalmarktreaktionen.	113
M&A-Übernahmeprämien: Ein Vergleich von Branchen, Ländern, Typen und Zeitpunkten .	123
Deal Activism – Eine Herausforderung auch für Aufsichtsräte	131
Die Bewertung von Start-up-Unternehmen	135

Bilanzen und M&A

Auswirkungen der bilanziellen Abbildung von M&A-Transaktionen auf zentrale Steuerungskennzahlen	155
Die Ausgestaltung von Bilanzgarantien in der Praxis des Unternehmenskaufvertrages	173
Bilanzgarantien bei Unternehmenskäufen – Praxishinweise und Gestaltungsempfehlungen.	183
Fluch und Segen von Kaufpreisklauseln in Unternehmenskaufverträgen	193

Compliance bei M&A-Transaktionen

Compliance Due Diligence als Bestandteil der Due Diligence bei Unternehmenskäufen . . . 203

Compliancegarantien in Unternehmenskaufverträgen 213

Die Risikoaggregation: Früherkennung „bestandsbedrohender Entwicklungen“ 225

Wie prüft der Aufsichtsrat die Qualität von Synergieprognosen bei einer Übernahme? 231

Autorenverzeichnis 237